



PROPUESTA DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN MODALIDAD ESCOLARIZADA



Escuela de Ciencias
de la Comunicación

INSTITUTO
CAMPECHANO

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Instituto Campechano

Mayo 2012

Introducción

El Plan de Estudios que se presenta, es resultado de un trabajo colectivo por parte de la Dirección de la Escuela de Ciencias de la Comunicación en coordinación con la planta académica del plantel, siguiendo las nuevas tendencias comunicativas que permean a nivel nacional.

Este Plan está formado por doce secciones, iniciándose con la Justificación en donde se argumenta la razón y necesidad de implementar un nuevo Plan de Estudios que responda a los retos institucionales y académicos actuales; se continúa con la Denominación que corresponde a una visión integral de Ciencias de la Comunicación como incluyente de todos los campos del conocimiento en que se subdivide como: Medios de Comunicación, Comunicación Organizacional, Nuevas Tecnologías entre otras; se continúa con la tercera sección que es el Perfil de Ingresos destacándose las competencias y valores que deberá poseer el aspirante al pretender ingresar a este centro de enseñanza superior.

Se continúa con la cuarta sección que corresponde a la Modalidad Educativa que será escolarizada y se explica la duración del Plan de Estudio que son seis semestres de formación básica y tres especialidades de dos semestres cada una siendo éstas: Comunicación Política, Comunicación Organizacional y Comunicación Periodística en Medios, este Plan de Estudios se basa en Competencias para plantear el Objetivo General que fue estructurado con base en los lineamientos al Acuerdo 279 emitido por la Secretaría de Educación Pública, con la metodología precisa para trazar en su contenido, el eje rector que dará a la Escuela de Ciencias de la Comunicación una dimensión nueva, se prosigue con el Perfil de Egreso que es el resultante, en parte de la aplicación del punto anterior, pero con competencias genéricas, comunes, específicas y profesionales que se complementan como elementos nodales del Plan de Estudios.

Son explicados a detalle en la sección de Actividades para alcanzar el Objetivo General y el Perfil de Egreso, porque constituye la metodología a desarrollar por todas las instancias de la Escuela de manera conjunta para lograr el Plan de Estudio.

Se presenta el Mapa Curricular (ANEXO 1) con todas las relaciones que contienen los diez campos formativos que posee el Plan de Estudios para dar paso a la estructura semestral, conformado por seis semestres básicos y tres opciones terminales que son: Comunicación Organizacional, Comunicación Política y comunicación Periodística en Medios.

Finaliza con la sección doce: los Criterios y Procedimientos de Evaluación del Plan de Estudios, en este inciso se desglosa los requerimientos, las instancias que intervienen, responsabilidades y metodología para lograr satisfactoriamente el éxito del Plan propuesto.

Son cubiertos todos los requerimientos que institucionalmente se solicitaron, para hacer un Plan de Estudios, acorde a los tiempos y demandas del contexto globalizado en que está la escuela de Ciencias de la Comunicación y el Instituto Campechano.

Justificación

Ante los cambios que se dan, propios de la dinámica social que se vive en este mundo globalizado, y que se reflejan el contexto en que se encuentra inmerso el Instituto Campechano, quien dentro de su proceso permanente de modernización y dado su nuevo status de institución autónoma, la Escuela de Ciencias de la Comunicación siguiendo esta directriz; ha emprendido una revisión de su ser y quehacer académico, para acceder a nuevos escenarios que le redimensionen su presencia formadora de profesionales de la Comunicación con una visión integral que tenga alto y marcado impacto en el mercado laboral de la localidad, con conocimiento y dominio de las TIC'S, como en otros espacios en los que puedan incidir.

Es por ello, que la Dirección de la Escuela en coordinación con la planta académica, inició una valoración del anterior Plan de Estudios, su eficiencia terminal como los resultados del Programa de Seguimiento de Egresados, para constatar la necesidad de actualizar el Plan de Estudios que respondiera a la demanda de un mercado laboral que reclama a un profesional con una visión holística, capaz de analizar los contextos sociales y comunicativos en que se encuentre inmerso, de tener las competencias de trabajar bajo las presiones de un mundo en constante cambio y poder tomar las decisiones pertinentes ante cualquier situación en que se encuentre, con la vivencia de valores humanos y sociales.

Con esta responsabilidad y compromiso institucional, se investigaron las tendencias académicas que se dan a nivel nacional así como las de carácter pedagógico, para estar al nivel de cualquier Escuela de Ciencias de la Comunicación del país que se encuentran en el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), e insertarse competitivamente con formación teórica – práctica a través de competencias genéricas y específicas comunicativas, que le abran las puerta a los egresados al mercado laboral con una visión diferente y enriquecida a la que se tuvo con el anterior Plan de Estudios.

A través de diversas maneras, como en ocasiones trabajo de equipo, de forma colegiada y otros casos con la aportación del pleno de los académicos, se hicieron las aportaciones que finalmente dio como resultado el Plan de Estudios estructurado de la manera siguiente: seis semestres de formación básica que tienen como objetivo, que el estudiante adquiera mediante el desarrollo de competencias los constructos teóricos de 10 campos de estudio que se relacionan con la práctica.

Adquiriendo una sólida estructura que los lleve vocacionalmente a optar por una de las tres terminales de dos semestres que se ofertan, siendo estas las siguientes: *Comunicación Organizacional, Comunicación Política y Comunicación Periodística en Medios.*

Es conveniente aclarar que este Plan de Estudios basado en competencias, privilegia dos campos fundamentales de la Licenciatura, como son: Comunicación dada la naturaleza misma que tiene la carrera en que se aborda desde diferentes perspectivas y corrientes teóricas de pensamiento para constituir el eje rector en que se sustenta; el otro campo en el que se hace hincapié es la Investigación, considerada como la adquisición metodológica básica tanto cuantitativa como cualitativa en el transcurso de la carrera que será fundamental para formar estudiantes que investiguen y ensanchen el campo de las Ciencias de la Comunicación, para que ya como egresados sean profesionales que realicen satisfactoriamente investigaciones en sus ámbitos laborales.

Como uno de los requisitos, para iniciar el trámite de egreso, el alumno deberá comprobar el nivel intermedio de conocimiento en el idioma inglés, expedido por el Centro de Idiomas del Instituto Campechano.

Cabe mencionar que para reforzar el proceso de enseñanza-aprendizaje de los alumnos, la licenciatura cuenta con tres talleres que son: Redacción, Televisión y Radio, que brindan asesoría a los estudiantes que así lo requieran.

Finalmente este nuevo Plan de Estudios, responde favorablemente a la demanda de nuestros tiempos, a las expectativas de los aspirantes a ingresar a la Escuela de Ciencias de la Comunicación y al proceso de modernización del Instituto Campechano.

Plan de Estudios

El Plan de Estudios de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, se elaboró con referencia al Acuerdo 279 de la Secretaría de Educación Pública, dado a conocer el 10 de julio del 2000.

Organización General:

Licenciatura: Elección educativa continúa a la Educación Media Superior, que lleva a la obtención de Título Profesional correspondiente según Acuerdo 279 Tít. I, Cap. Único, Art. 4º. Que tiene como objetivo cardinal el desarrollo óptimo de conocimientos, actitudes, aptitudes, habilidades y métodos de trabajo para el ejercicio de la profesión con calidad, estando el Plan de Estudio integrado por 300 créditos, según Acuerdo 279 Tít. II, Cap. III, Art.14.

Artículo 13.- La presentación de los planes y programas de estudio que proponga el particular, además de lo previsto en el artículo anterior, deberá atender y señalar los siguientes criterios:

I. Para el título de profesional asociado o técnico superior universitario, el Plan de Estudios estará orientado fundamentalmente a desarrollar habilidades y destrezas relativas a una actividad profesional específica. Las propuestas de los planes de estudio para estas opciones deberán contar con un mínimo de 180 créditos; **Lunes 10 de julio de 2000 DIARIO OFICIAL (Primera Sección) 25**

II. **En la licenciatura,** el objetivo fundamental será el desarrollo de conocimientos, actitudes, aptitudes, habilidades y métodos de trabajo para el ejercicio de una profesión. Los planes de estudio de este nivel educativo estarán integrados por un mínimo de 300 créditos.

Artículo 14.- Para efectos del presente Acuerdo, **por cada hora efectiva de actividad de aprendizaje se asignarán 0.0625 créditos.**

Actividad de Aprendizaje: Éstas se desarrollarán con la participación directa y eficiente de los estudiantes para que paulatinamente adquieran los conocimientos, favoreciendo el desenvolvimiento de las habilidades que señale el Plan de Estudios; así se darán de la siguiente manera:

I. Con el académico como facilitador, de manera interna dentro de las instalaciones de la Escuela de Comunicación como: aulas, talleres, sala de redacción y locaciones del Instituto Campechano, en horarios establecidos; teniéndose un mínimo de 2400 horas de relación teoría – práctica de la Unidad de Aprendizaje (Art. 15)

II. Organizados en equipos de trabajo en espacios internos y/o externos en horarios establecidos como no establecidos, para desarrollar los procesos vinculados a las Unidades de Aprendizaje.

III. De forma individual, cumpliendo los requerimientos de las Unidades de Aprendizaje vinculando la teoría con la práctica, fuera de horario y de los espacios institucionales.

Programa Científico – Práctico: Los egresados de la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación, tendrán una estrecha relación teoría-praxis, sin embargo el porcentaje mayoritario se ubica en la práctica de su quehacer profesional que abarca diversos campos de la Comunicación, como Medios de Comunicación, NTC, Sector Público y Privado.

Organización: Está dada por la articulación curricular diseñada por Competencias Profesionales que relaciona de forma heurística los Conocimientos Globales; Conocimientos Profesionales y Experiencias Laborales, a partir de diagnosticar las Necesidades y Problemas de la Realidad; de esta manera es delineada la Formación Profesional identificando las Competencias indispensables, para establecer el Perfil de Egreso del estudiante con un alto valor agregado en el mercado laboral.

Diseño curricular: Es elaborado considerando diversos escenarios de la realidad, para que los contenidos articulados en una estructura didáctica, relacionen teoría – praxis en un contexto cotidiano en permanente cambio.

Competencias: El Plan de Estudios está basado en Competencias: entendidas como procesos complicados de desempeño con idoneidad en un determinado contexto con responsabilidad, que permiten al sujeto ir accediendo a estratos cualificados de realización individual y social, que impactan favorablemente en el contexto en donde se desarrollan.

Es así como se consideran las Competencias siguientes:

Básicas: Son las que el individuo va construyendo a lo largo de su vida, mediante la interacción con su contexto y le permiten desarrollar aprendizajes a través de acciones interiorizadas y externas como son: conocer, comunicar, informar, interpretar, razonar...etc. para integrarse socialmente.

Genéricas: Estas corresponden a los distintos campos del conocimiento que se identifican con las diferentes profesiones.

Metodológicas: Son las que se desarrollan mediante un proceso continuo que permiten al estudiante: observar, registrar, sistematizar, analizar e interpretar información sobre un determinado objeto de conocimiento, aparejado a esto el avance en el dominio de disciplinas, técnicas, métodos que integrados favorecen los procesos de investigación.

Humanísticas: Son fundamentales en virtud de la naturaleza de la Licenciatura y se caracterizan por estar relacionadas con el conocimiento del individuo en ser personal, social, con relación a la primera el manejo de emociones, asertividad e integración; respecto a la segunda: convivencia, grupalidad, sociabilidad, integración a los cambios sociales; no se dan manera aislada, sino que se complementan por la naturaleza propia del individuo.

Especialización: Se caracterizan por estar en el campo de formación del profesionista, pero insertadas en el espacio terminal de la Licenciatura, de tal manera que son transversales a la vez, como la investigación mediática, periodística, organizacional, política y de opinión; en ellas están implícitas otras Competencias que le dan un agregado a este tipo de Competencias. También se ubican por consecuencia en mercados laborales con alto valor cualificado de oferta.

La relación entre las diversas competencias dada sus característica en lo particular, pero entendidas de forma holística, dan una formación integral al futuro egresado que tendrá alta demanda en los sectores público y privado.

La Licenciatura en Ciencias de la Comunicación está, basada en Competencias, siguiendo el Acuerdo 279 de la Secretaría de Educación Pública, estructurada por 48 Unidades de Aprendizaje, de ellas 36 corresponden a la formación básica organizadas en seis Unidades de Aprendizaje por cada semestre con valor de 36 créditos haciendo un total de 216 créditos la formación básica; las 12 Unidades de Aprendizaje restantes, conciernen a cada una de las tres Especialidades que son: Comunicación Organizacional, Comunicación Política y Comunicación Periodística en Medios, cuyo valor es igualmente de seis créditos como todas las Unidades de Aprendizaje, dando por consecuencia 72 créditos, por cada una de ellas.

Cabe mencionar que 12 Unidades de Aprendizaje básicas que corresponden al campo de investigación, cuentan con 7 créditos cada una. Debido a que son Unidades de Aprendizaje con una mayor carga de horas prácticas. Lo que hace un total son 48 Unidades de Aprendizaje con un valor de 300 créditos, y con un total de 4800 horas de clases, desglosándose 20 horas por mes, siendo seis meses de trabajo efectivo 100 horas por Unidad de Aprendizaje, siendo 48 Unidades de Aprendizaje por toda la Licenciatura nos da un total de 4800 toda la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación.

PLAN DE ESTUDIOS

A. Denominación.

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

B. Perfil de Ingreso

➤ Conocimientos en:

Cultura general.

Conocimientos del contexto histórico, económico, político, social y cultural regional, nacional e internacional.

Conocimientos matemáticos en Estadística.

Dominio básico del idioma inglés.

➤ Habilidades para:

Comprensión de la lectura general y especializada.

Redacción apropiada de textos académicos

Apropiada expresión oral y escrita

Manejo de las TIC'S

➤ Actitudes

Creatividad

Disposición y motivación para el trabajo en equipo.

Iniciativa

Innovara

Investigadoras

Pensamiento crítico y propositivo.

➤ Valores:

Ecuanimidad

Equidad

Honestidad

Integridad

Justicia

Objetividad

Rectitud

Responsabilidad

Serenidad

Tolerancia

C. Modalidad Educativa.

Escolarizada

D. Duración del ciclo.

Ocho semestres divididos en: seis semestres básicos y dos semestres terminales de tres opciones.

E. Modelo Educativo.

Modelo educativo por competencias, centrado en el aprendizaje integral y científico.

F. Objetivo General.

Formar profesionistas que sean capaces de investigar, analizar, diseñar, producir e interactuar en los procesos comunicativos a través de los medios de comunicación en los ámbitos público y social, mediante el modelo educativo por competencias centrado en el aprendizaje integral y científico, para incidir y coadyuvar a una mejor sociedad en el contexto en donde se desempeñen.

G. Perfil de Egreso.

El egresado de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación tendrá una formación integral y científica, capaz de desempeñarse en los ámbitos públicos, privados y sociales a través de los medios de comunicación y/o las instituciones, para contribuir mediante la investigación, el análisis, el diseño y la producción de estrategias comunicativas que contribuyan a mejorar la convivencia social.

H. Competencias:

a. Competencias genéricas que constituyen el perfil del egresado,

- ✓ Administración y maximización de recursos en proyectos comunicativos.
- ✓ Conocimiento y uso de las TIC'S
- ✓ Detectar nuevas oportunidades comunicativas.
- ✓ Elección de alternativas ante escenarios.
- ✓ Encontrar nuevas ideas y soluciones
- ✓ Escribir y hablar en idiomas extranjeros
- ✓ Negociar de forma eficaz

- ✓ Pensamiento analítico
- ✓ Pensamiento holístico
- ✓ Trabajar bajo presión en forma estratégica
- ✓ Trabajar en equipo

b. Competencias Comunes

Competencias Comunes a todas las modalidades y subsistemas, (Este rubro corresponde a la Educación Media Superior, por esta razón menciona modalidades que corresponden a bachilleratos de universidades y subsistemas a los de tipo técnico. Sin embargo se desarrollará el rubro, pero con criterios de *Competencias Comunes* a escuelas de Ciencias de la Comunicación y con fundamentos en los de la UNAM por este motivo se titula Competencias Comunes solamente).

- ✓ Críticos
- ✓ Dominio de la Expresión Escrita
- ✓ Dominio de la Expresión Oral
- ✓ Lectores
- ✓ Participativos.
- ✓ Reflexivos.
- ✓ Sociales

c. Las Competencias disciplinarias extendidas (de carácter propedéutico)

Conocimiento del inglés

Conocimientos del contexto histórico, económico, político, social y cultural regional, nacional e internacional.

Cultura general

Investigador

Lector

d. Las Competencias profesionales (para el trabajo).

- ✓ Administración y maximización de recursos en proyectos comunicativos.
- ✓ Conocimiento y uso de las TIC'S

- ✓ Detectar nuevas oportunidades comunicativas.
 - ✓ Elección de alternativas ante escenarios.
 - ✓ Encontrar nuevas ideas y soluciones
 - ✓ Escribir y hablar en idiomas extranjeros
 - ✓ Negociar de forma eficaz
 - ✓ Pensamiento analítico
 - ✓ Pensamiento holístico
 - ✓ Trabajar bajo presión en forma estratégica
 - ✓ Trabajar en equipo
- I. Métodos y actividades para alcanzar el Objetivo General y el Perfil de Egreso.
1. Elaborar un Plan de Seguimiento Integral por parte de la Dirección de la Escuela, Presidentes de Academias y Consejo Técnico sobre el nuevo Plan de Estudios, centrándose en el Objetivo General y Perfil de Egreso.
 2. Elaboración de un instrumento propio de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, en relación al Objetivo General y al Perfil de Egreso para aceptar a los aspirantes idóneos.
 3. Selección adecuada de aspirantes a ingresar a la escuela, con base en el Objetivo General y en el Perfil de Egreso.
 4. Cursos de actualización a los docentes en relación al nuevo Plan de Estudios.
 5. Funcionamiento de las Academias de acuerdo las problemáticas que se presenten en el desarrollo del nuevo Plan de Estudios.
 6. Readecuar los reglamentos de la Escuela en relación al Plan de Estudios y en particular al el Objetivo General y en el Perfil de Egreso.
 7. Evaluación institucional por bimestre de los avances registrados en el nuevo Plan de Estudios.
 8. Análisis de los resultados de la Evaluación institucional por el Consejo Técnico de la Escuela.
 9. Programa de Tutorías para los alumnos del nuevo Plan de Estudios.
- J. Contenidos fundamentales de estudio, organizados en asignaturas o unidades de aprendizaje, que el educando deba acreditar.

A continuación se muestran los campos a los cuales pertenece cada asignatura:

Campos

1. ECONOMÍA

1111	Estructura Económica de la Comunicación	Determinar la naturaleza del proceso económico como campo de estudio de la ciencia económica; Comprender cómo los grandes temas de que se ocupan y se ocupan los economistas surgen de los esfuerzos por entender problemas y cuestiones de su tiempo y circunstancia, donde la comunicación y la información siempre han significado ángulos permanentes de preocupación y análisis.
4112	Investigación de Mercados	El alumno conocerá e identificará los conceptos y métodos de investigación de mercados como instrumentos que permiten obtener información oportuna y eficaz de una manera clara y ordenada
5113	Antropología del Consumo	Conocer los aspectos culturales, sociales y comunicacionales sobre los que se da el consumo en las sociedades contemporáneas. Ubicar el fenómeno del consumo en la sociedad y su vínculo con los planteamientos de la modernidad. Analizar las características del consumo simbólico que se da en la comunicación y en la publicidad.

2. COMUNICACIÓN

1211	Comunicación y Política	El alumno conocerá el surgimiento del estado en el marco de las relaciones de poder, así como los elementos de comunicación que sustentan esta relación. El alumno conocerá el modo en que se establecen las relaciones entre el estado, la política y los diversos procesos de comunicación en la historia de una sociedad. Analizará los factores culturales y políticos que establecen el perfil de esa relación y sus tendencias de cambio.
1212	Comunicación y Sociedad	El alumno conocerá y distinguirá tres grandes modos de conocer lo social, en Tanto formas de producción del conocimiento que transportan diferentes intereses; con ello se analizarán autores que son fundamentales para las disciplinas que abocan a conocer objetos, procesos, fenómenos y conflictos sociales, entre éstas Las ciencias de la comunicación. Estos autores ejemplifican las variadas formas que existen de entender lo social y también nutren a quienes han trabajado en la Investigación de los procesos de la comunicación humana y de los medios de comunicación.
2213	Expresiones Comunicativas Culturales	El alumno será capaz de conocer y reflexionar sobre las prácticas comunicativas de las culturas de la antigüedad para demostrar a que formaciones culturales distintas, con diferente ubicación espacio-temporal, han correspondido distintas formas y prácticas de la comunicación. Conocer y analizar la forma en que incidieron los encuentros y choques entre culturas en las prácticas comunicativas de la humanidad, para reflexionar sobre la manera como se ha conformado el panorama comunicativo y comunicacional en los diversos periodos históricos.
2214	Teorías de la Comunicación I	Examinar las distintas teorías que explican y describen los fenómenos asociados a la comunicación humana en sus manifestaciones individuales, societarias y colectivas, desde el punto de vista de las principales corrientes, enfoques y escuelas.
3215	Psicología de la Comunicación	Proporcionar a los estudiantes un panorama de las diferentes corrientes que han conformado el pensamiento psicológico y sus contribuciones al campo de la sicología de la comunicación. Ponga a disposición de los alumnos las herramientas teóricas y metodológicas que la Psicología Social ha aportado para el estudio de la comunicación en sociedad.
3216	Teoría de la Comunicación II	Identificar las manifestaciones comunicativas en las esferas de lo privado, lo público y lo social, así como los medios de comunicación que les son inherentes y los espacios que dichas esferas ofrecen para el ejercicio profesional de la licenciatura.
4218	Comunicación Alternativa	Conocer los fundamentos teóricos y las condiciones históricas que posibilitan el surgimiento de la comunicación alternativa e intercultural, para analizar fenómenos tales como el uso de Internet, las radios comunitarias o la comunicación humana intracomunitaria e intercultural.

6219	Sociología de la Comunicación	El alumno conocerá los principales aspectos de la sociología, identificara los distintos tipos de comunicación y de investigación sociológica. Desarrollara habilidades de análisis y crítica al proceso de comunicación.
7221	Comunicación en los Movimientos Políticos y Sociales	Este curso es teórico y comprende el estudio de la comunicación en los movimientos políticos y socioculturales, En consecuencia analizará la articulación comunicativa (horizontal o vertical), lo anterior definirá el carácter sociopolítico de un movimiento.
8222	Estrategias de Comunicación Política	La materia tiene como finalidad que el alumno conozca y aprenda el desarrollo y evolución de las diferentes manifestaciones de la comunicación política, sus estrategias y cómo se lucha y cómo se construye el proceso comunicativo.
7241	Comunicación de las Unidades de Comunicación Social	Que el alumno conozca la operatividad de las Unidades de Comunicación Social, tanto del sector Público como el del Privado, para que se inserte como una posibilidad profesional.
2211	Epistemología	El objetivo de esta asignatura es examinar la forma en que la sociedad aprende sobre el mundo que la rodea, y los errores que se cometen durante este proceso.
8223	Comunicación e Identidad Rural y Urbana	Esta asignatura tiene como objetivo general estudiar y analizar la forma y los niveles en que la identidad comunitaria rural y urbana se ha visto afectada, dentro de la sociedad mexicana actual. Asimismo se pretende identificar en qué medida esto ha impactado los procesos de comunicación en la vida cotidiana. En otras palabras, se tratará de responder: ¿Qué ha pasado con la comunicación en las comunidades rurales y urbanas actuales?
8241	Arte y Comunicación	El alumno conocerá los distintos tipos de arte en función de sus diferentes intenciones y producciones y comprenderá el aspecto comunicativo del arte que pretende imitar o representar la realidad. Además, conocerá el desarrollo del arte, desde el realismo del siglo XIX hasta el arte contemporáneo, como el proceso de superación de la mimesis artística. Aunado a lo anterior, el alumno aplicará algunos principios del análisis formal a las imágenes pictóricas. Finalmente, también aumentará su interés por el arte y desarrollará su gusto para apreciarlo en sí mismo y como fenómeno comunicacional.

3. LINGÜÍSTICA

1311	Teoría del Lenguaje	Entender la importancia del lenguaje, sus características y funciones en relación con el proceso de la comunicación, la representación de la realidad y su interacción con el acontecer social.
2312	Análisis del Discurso	Dar a conocer al estudiante las diversas posturas teóricas respecto al estudio del discurso, así como sus correspondientes herramientas de análisis, con la finalidad de que sean capaces de comprender los fenómenos comunicativos y sociales reales.
4313	Análisis de la Imagen	Entender y analizar la importancia del discurso de la imagen, su estructura y elementos, sus funciones sociales y sus usos específicos en los diversos tipos de mensaje visual (fotografía, pintura, cartel político y publicitario, publicidad gráfica, fotonovela, caricatura, historieta y otros tipos de imagen fija).
4314	Discurso Audiovisual	Analizar la comprensión de los mecanismos del discurso audiovisual, sus características y funciones para el estudio y análisis de distintos mensajes propios del cine, la televisión, el video y la publicidad.
6314	Sociolingüística	El alumno aprenderá a interpretar textos discursivos desde un punto de vista semántico, incrementara sus capacidades de expresión verbal y diferenciara los regionalismos, contextos e influencias del habla y cómo influye la dinámica social en ella.
6315	Diseño Gráfico	El alumno podrá resolver problemas de comunicación visual de forma creativa e implementar programas de imagen corporativa. También podrán diseñar productos de comunicación visual. (Carteles, folletos etc.)
3313	Semiótica	Al concluir el curso el alumno será capaz de entender la importancia de los signos y su significación para la investigación y el ejercicio profesional en Ciencias de la Comunicación. Comprender, entender y manejar los conceptos fundamentales en esta disciplina. Su origen y relación con otras disciplinas de las que se han nutrido la semiología y/o semiótica e identificar los diferentes enfoques del análisis semiótico.

4. PERIODISMO

1411	Expresión Oral y Escrita	Que el alumno comprenda y ponga en práctica la metodología y las técnicas básicas para la expresión oral y escrita de diferentes tipos de mensajes.
2412	Lectura y Redacción	Al finalizar el curso, el estudiante habrá identificado los elementos principales de la composición de textos, con base en el estudio de la teoría y práctica del párrafo. Asimismo, el estudiante ejecutará sus habilidades con la finalidad de expresar sus ideas adecuadamente, por medio de la escritura. Además reconocerá la lectura como actividad fundamental para mejorar la redacción.
3413	Géneros Periodísticos	Que el alumno identifique y analice las características del periodismo y la noticia, además que practique y maneje las técnicas de la investigación de la redacción periodísticas para la elaboración de notas informativas y entrevistas en prensa escrita, radio y televisión. También que comprenda y asimile las calidades profesionales y ética del periodista y su compromiso social.
7444	Taller de Periodismo Especializado	Que el alumno domine la comunicación periodística, así como los medios de comunicación y el periodismo digital como recursos para especializarse en temáticas específicas y contenidos.

5. INVESTIGACIÓN

1511	Investigación Documental	Presentar al estudiante de Ciencias de la Comunicación una óptica general del trabajo científico y prepararlo en la identificación, comprensión y empleo de las fuentes documentales, tanto como fuentes de consulta como de comprobación de las problemáticas que desee comprobar.
2512	Estadística para la Investigación en Comunicación	Desarrollar y destrezas que le permitan al alumno, mediante el razonamiento, la recolección, el análisis y la interpretación de datos, aplicar los elementos teóricos y prácticos de las técnicas estadísticas.
3513	Metodología de la Investigación Cuantitativa	Presentar al estudiante de Ciencias de la Comunicación un marco general sobre los fundamentos y características de las metodologías de investigación más relevantes de las ciencias sociales y las humanidades, para que esté en condiciones de sustentar filosófica y teóricamente el procedimiento que elija para indagar, comprender y explicar un asunto de su campo disciplinario y profesional, considerando el carácter inter y multidisciplinario que la comunicación guarda actualmente en México.
5514	Metodología de la Investigación Cualitativa	Conocer la Metodología y Técnicas de Investigación Cualitativa, para desarrollar procesos de investigación en su carrera.
7531	Seminario de Tesis en Comunicación Organizacional I	El alumno haciendo uso de los conocimientos adquiridos a lo largo de su formación académica según La terminal correspondiente, elaborará su proyecto de tesis, para fortalecer la investigación académica.
7521	Métodos Avanzados de Investigación en Comunicación Política	Que el alumno emplee metodología de investigación como la aplicación de técnicas, entrevistas, encuestas, investigación bibliográfica y el empleo de las Tics. Con sentido crítico y social.
7522	Seminario de Tesis en Comunicación Política I	El alumno haciendo uso de los conocimientos adquiridos a lo largo de su formación académica, elaborará su proyecto de tesis según la terminal correspondiente, para fortalecer la investigación académica.
8523	Seminario de Tesis en Comunicación Política II	El alumno concluirá su tesis empleando todos los conocimientos adquiridos en su formación académica.

7541	Metodologías de la Investigación Periodística en Medios.	Que el alumno conozca la metodología que sea aplicada en los medios electrónicos, dado los cambios tecnológicos que se han dado y la modificación del concepto de periodismo clásico.
7542	Seminario de Tesis para la Comunicación Periodística en Medios I	El alumno haciendo uso de los conocimientos adquiridos a lo largo de su formación académica, elaborará su proyecto de tesis según la terminal correspondiente, para fortalecer la investigación académica.
8532	Seminario de Tesis en Comunicación Organizacional II	El alumno concluirá su tesis empleando todos los conocimientos adquiridos en su formación académica.
8543	Seminario de Tesis para la Comunicación Periodística en Medios II	El alumno concluirá su tesis empleando todos los conocimientos adquiridos en su formación académica.

6. POLÍTICA

7631	Entorno Político y Social de las Organizaciones	El alumno identificará, analizará e interpretará las características del entorno en las organizaciones y la Comunicación, así como sus variables dentro del contexto internacional y nacional.
7621	Análisis del Comportamiento Político	Definir la cultura política desde la perspectiva teórica, analizando las diversas tendencias conceptuales, a través de las manifestaciones económico-políticas, sociales y culturales mundiales, así como el estudio de México y lo mexicano, para poder determinar el comportamiento social en los procesos políticos en nuestro país.
7622	Taller del Conflicto y La Negociación	Los alumnos realizarán actividades con diversos escenarios en donde desarrollarán estrategias para solucionar conflictos de diversas índoles.
8623	Análisis de la Información y del Discurso Político e Ideológico	Que el alumno tenga la capacidad de leer, entender e interpretar la información política verbal y escrita a partir de conocimientos teóricos específicos –del análisis de contenido y del discurso- y de una metodología bien definida.
8624	Caricatura Política	Curso teórico que comprende el estudio de los conocimientos interdisciplinarios en consecuencia de las teorías, técnicas y metodologías, que sustentan el quehacer del caricaturista dentro del periodismo. Se hará hincapié en la ética y el compromiso social y profesional de la labor periodística en general y del caricaturista en particular. Se analizará la estructura de este género periodístico, así como su desarrollo histórico y su inserción en los medios.

7. MEDIOS

3711	Historia de los Medios de Comunicación	El alumno conocerá el devenir histórico de los diversos medios de comunicación, para conocer sus causas, consecuencias y contextos en el ámbito social.
4712	Producción y Realización Radiofónica	El alumno conocerá a la radio como medio de comunicación, y será capaz de realizar producciones radiofónicas sencillas.
5713	Producción y Realización Televisiva	El alumno elaborará todo el proceso de producción y realización televisiva, no solo como un aprendizaje mediático, sino orientado con un fin académico y social
5714	Tecnologías de la Información	Conocer las últimas innovaciones tecnológicas aplicadas a la Información y Comunicación como su constante evolución, para ser analizadas en su contexto y su incidencia en la vida social.
6715	Historia y Crítica Cinematográfica	El alumno explicará al cine como fenómeno sociológico, para llegar a distinguirlo, con respecto a los otros medios de comunicación, como actividad económica y artística. Así como realizar producciones sencillas.
7741	Producción y Realización Radiofónica II	El alumno conocerá a la radio como medio de comunicación, y será capaz de realizar producciones radiofónicas sencillas.
7742	Producción y Realización Televisiva II	El alumno conocerá a la Tv como medio de comunicación, y será capaz de realizar producciones televisivas sencillas.
8741	Periodismo Digital	Que el alumno conozca el origen y características del periodismo digital, y la relación que tiene con las Tics
8742	Producción y realización Cinematográfica II	El alumno conocerá el cine como medio de masas, su evolución histórica y su trascendencia dentro de los medios de comunicación. Valorará el papel del cine como generador de cultura a partir de sus corrientes de creación
8743	Taller de Adaptación de Textos para Radio, Tv y Cine	Que el alumno realice la adaptación de cualquier texto en los medios electrónicos, para ser producidos.
5712	Régimen Jurídico de los Medios	Conozca los principios generales del derecho. Estudie el régimen legal vigente que regula la actividad de los medios de comunicación. Distinga los fundamentos legales de cada uno de los ordenamientos legales y lo aplique en particular a cada forma de comunicación colectiva existente en nuestro país.

7721	Ética Pública y Derecho a la Información	Conocer qué se entiende por Derecho a la Información y cuáles son sus Fundamentos jurídicos a nivel mundial y en México.
------	--	--

8. COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

6811	Relaciones Públicas	Comprender y conceptuar la importancia que tienen las relaciones públicas en la creación, el manejo, sostenimiento y control de la reputación como activo de las instituciones públicas y/o privadas, utilizando para ello técnicas, teorías de apoyo de investigación, así como medios de comunicación y evaluación, necesarias para la implementación y evaluación de un programa de las relaciones públicas.
7833	Consultoría en Comunicación	A lo largo del curso el alumno creará una consultoría de comunicación para atender problemas de comunicación externa (publicidad, propaganda y relaciones públicas) con la idea de realizar una estrategia de comunicación externa a una organización/cliente, empleando la metodología y herramientas adecuadas para la solución del mismo.
7834	Imagen Corporativa	Los alumnos serán capaces de conocer las nuevas formas de operar de los negocios en la era del Internet, conocer los componentes de una imagen corporativa, investigar la vigencia de la imagen corporativa proyectada y percibida, evaluar y diagnosticar la relevancia de la imagen corporativa proyectada de una corporación, empresa o institución.
8834	Taller de Planeación	Que el alumno realice actividades sistematizadas con el fin de organizar, administrar, ejecutar y evaluar para lograr el cumplimiento eficiente y óptimo de todo proceso social, relacionado con la comunicación.
8831	Relaciones Públicas II	Se estudiarán las diversas formaciones sociales consideradas como emergentes para valorar las relaciones y características del entorno con el intercambio hacia el medio exterior.
8835	Administración de Recursos Humanos	Proporcionar al alumno, los elementos teórico-prácticos para el diseño, elaboración y aplicación del proceso de planeación a fin de que éste sea adaptado y útil a los procesos de comunicación organizacional que se dan en los distintos tipos de organizaciones. Ingreso, permanencia, egreso
8836	Identidad Corporativa	Al concluir esta asignatura los alumnos serán capaces de: Entender las nociones de transculturación, aculturación, imposición cultural, interculturalidad o intertextualidad. Entender la noción de identidad nacional y de cultura corporativa.

8833	Manejo y Gestión de Crisis	Los alumnos conocerán que ante la volatilidad de los escenarios que se presentan de manera exógena como endógena en la sociedad y que influyen en el ámbito de toda empresa comunicativa, se requiere del conocimiento de distintas estrategias que permitan manejar situaciones que mitiguen y controlen cualquier contexto que altere la funcionalidad de las instituciones.
7832	Identidad Cultural	Al concluir esta asignatura los alumnos serán capaces de: Entender las nociones de transculturación, aculturación, imposición cultural, interculturalidad o intertextualidad y multiculturalidad. Reconocer la riqueza de los valores nacionales que por su autenticidad, unos y su multiculturalidad otros, han sido capaces de rebasar los límites de lo nacional. Identificar y delimitar rasgos fundamentales de la “cultura nacional”-

9. PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

4911	Opinión Pública	Tener conocimiento pleno de los conceptos de opinión pública, para poder analizar las contradicciones propias y los fenómenos político-sociales, propios de nuestras sociedades contemporáneas.
5912	Publicidad y Propaganda	Conocer a la publicidad desde la perspectiva de la comunicación y sus principales características en la sociedad contemporánea.
8924	Diseño de Campañas de Propaganda y Mercadotecnia Política	El alumno conocerá las dos estrategias preponderantes para la elaboración de las campañas políticas: la de la propaganda y la de la mercadotecnia política, en la planeación de una campaña de comunicación política. A lo largo del curso el alumno elegirá una de estas dos estrategias para elaborar una campaña política como proyecto final.

Plan de Estudios

PRIMER SEMESTRE

CLAVE	UNIDAD DE APRENDIZAJE	NÚMERO DE HORAS TEÓRICAS /PRÁCTICAS	DESCRIPCIÓN	CRÉDITOS
1111	Estructura Económica de la Comunicación	3 1	Determinar la naturaleza del proceso económico como campo de estudio de la ciencia económica; Comprender cómo los grandes temas de que se ocupan y se ocupan los economistas surgen de los esfuerzos por entender problemas y cuestiones de su tiempo y circunstancia, donde la comunicación y la información siempre han significado ángulos permanentes de preocupación y análisis.	6
1211	Comunicación y Política	3 1	El alumno conocerá el surgimiento del estado en el marco de las relaciones de poder, así como los elementos de comunicación que sustentan esta relación. El alumno conocerá el modo en que se establecen las relaciones entre el estado, la política y los diversos procesos de comunicación en la historia de una sociedad. Analizará los factores culturales y políticos que establecen el perfil de esa relación y sus tendencias de cambio.	6
1311	Teoría del Lenguaje	2 2	Entender la importancia del lenguaje, sus características y funciones en relación con el proceso de la comunicación, la representación de la realidad y su interacción con el acontecer social.	6
1411	Expresión Oral y Escrita	1 3	Que el alumno comprenda y ponga en práctica la metodología y las técnicas básicas para la expresión oral y escrita de diferentes tipos de mensajes.	6
1212	Comunicación y Sociedad	3 1	El alumno conocerá y distinguirá tres grandes modos de conocer lo social, en Tanto formas de producción del conocimiento que transportan diferentes intereses; con ello se analizarán autores que son fundamentales para las disciplinas que abocan a conocer objetos, procesos, fenómenos y conflictos sociales, entre éstas Las ciencias de la comunicación. Estos autores ejemplifican las variadas formas que existen de entender lo social y también nutren a quienes han trabajado en la Investigación de los procesos de la comunicación humana y de los medios de comunicación.	6
1511	Investigación Documental	2 2	Presentar al estudiante de Ciencias de la Comunicación una óptica general del trabajo científico y prepararlo en la identificación, comprensión y empleo de las fuentes documentales, tanto como fuentes de consulta como de comprobación de las problemáticas que desee comprobar.	7

SEGUNDO SEMESTRE

CLAVE	UNIDAD DE APRENDIZAJE	NÚMERO DE HORAS TEÓRICAS /PRÁCTICAS	DESCRIPCIÓN	CRÉDITOS
2211	Epistemología	3 1	El objetivo de esta asignatura es examinar la forma en que la sociedad aprende sobre el mundo que la rodea, y los errores que se cometen durante este proceso.	6
2412	Lectura y Redacción	2 2	Al finalizar el curso, el estudiante habrá identificado los elementos principales de la composición de textos, con base en el estudio de la teoría y práctica del párrafo. Asimismo, el estudiante ejecutará sus habilidades con la finalidad de expresar sus ideas adecuadamente, por medio de la escritura. Además reconocerá la lectura como actividad fundamental para mejorar la redacción.	6
2312	Análisis del Discurso	2 2	Dar a conocer al estudiante las diversas posturas teóricas respecto al estudio del discurso, así como sus correspondientes herramientas de análisis, con la finalidad de que sean capaces de comprender los fenómenos comunicativos y sociales reales.	6
2213	Expresiones Comunicativas Culturales	2 2	El alumno será capaz de conocer y reflexionar sobre las prácticas comunicativas de las culturas de la antigüedad para demostrar a que formaciones culturales distintas, con diferente ubicación espacio-temporal, han correspondido distintas formas y prácticas de la comunicación. Conocer y analizar la forma en que incidieron los encuentros y choques entre culturas en las prácticas comunicativas de la humanidad, para reflexionar sobre la manera como se ha conformado el panorama comunicativo y comunicacional en los diversos periodos históricos.	6
2214	Teorías de la Comunicación I	3 1	Examinar las distintas teorías que explican y describen los fenómenos asociados a la comunicación humana en sus manifestaciones individuales, societarias y colectivas, desde el punto de vista de las principales corrientes, enfoques y escuelas.	6
2512	Estadística para la Investigación en Comunicación	1 3	Desarrollar y destrezas que le permitan al alumno, mediante el razonamiento, la recolección, el análisis y la interpretación de datos, aplicar los elementos teóricos y prácticos de las técnicas estadísticas.	7

TERCER SEMESTRE

CLAVE	UNIDAD DE APRENDIZAJE	NÚMERO DE HORAS TEÓRICAS /PRÁCTICAS	DESCRIPCIÓN	CRÉDITOS
3413	Géneros Periodísticos	1 3	El alumno comprenderá la importancia de los diferentes géneros periodísticos como elementos de persuasión y comunicación para la construcción de una sociedad mejor y mayor informada. Además de practicar y manejar las técnicas de la investigación de la redacción periodística, para la elaboración de notas en prensa escrita, radio y televisión. También que comprenda y asimile las calidades profesionales y éticas del periodista y su compromiso social.	6
3215	Psicología de la Comunicación	3 1	Proporcionar a los estudiantes un panorama de las diferentes corrientes que han conformado el pensamiento psicológico y sus contribuciones al campo de la Psicología de la comunicación.	6
3313	Semiótica	3 1	Al concluir el curso el alumno será capaz de entender la importancia de los signos y su significación para la investigación y el ejercicio profesional en Ciencias de la Comunicación. Comprender, entender y manejar los conceptos fundamentales en esta disciplina. Su origen y relación con otras disciplinas de las que se han nutrido la semiología y/o semiótica e identificar los diferentes enfoques del análisis semiótico.	6
3216	Teorías de la Comunicación II	3 1	Identificar las manifestaciones comunicativas en las esferas de lo privado, lo público y lo social, así como los medios de comunicación que les son inherentes y los espacios que dichas esferas ofrecen para el ejercicio profesional de la licenciatura.	6
3513	Metodología de la Investigación Cuantitativa	1 3	Presentar al estudiante de Ciencias de la Comunicación un marco general sobre los fundamentos y características de las metodologías de investigación más relevantes de las ciencias sociales y las humanidades, para que esté en condiciones de sustentar filosófica y teóricamente el procedimiento que elija para indagar, comprender y explicar un asunto de su campo disciplinario y profesional, considerando el carácter inter y multidisciplinario que la comunicación guarda actualmente en México.	7
3711	Historia de los Medios de Comunicación	3 1	El alumno conocerá el devenir histórico de los diversos medios de comunicación, para conocer sus causas, consecuencias y contextos en el ámbito social	6

CUARTO SEMESTRE

CLAVE	UNIDAD DE APRENDIZAJE	NÚMERO DE HORAS TEÓRICAS /PRÁCTICAS	DESCRIPCIÓN	CRÉDITOS
4112	Investigación de Mercados	1 3	El alumno conocerá e identificará los conceptos y métodos de investigación de mercados como instrumentos que permiten obtener información oportuna y eficaz de una manera clara y ordenada	6
4712	Producción y Realización Radiofónica	2 2	El alumno conocerá a la radio como medio de comunicación, y será capaz de realizar producciones radiofónicas sencillas.	6
4911	Opinión Pública	3 1	Tener conocimiento pleno de los conceptos de opinión pública, para poder analizar las contradicciones propias y los fenómenos político-sociales, propios de nuestras sociedades contemporáneas.	6
4218	Comunicación Alternativa	3 1	Conocer los fundamentos teóricos y las condiciones históricas que posibilitan el surgimiento de la comunicación alternativa e intercultural, para analizar fenómenos tales como el uso de Internet, las radios comunitarias o la comunicación humana intracomunitaria e intercultural.	6
4313	Análisis de la Imagen	2 2	Entender y analizar la importancia del discurso de la imagen, su estructura y elementos, sus funciones sociales y sus usos específicos en los diversos tipos de mensaje visual (fotografía, pintura, cartel político y publicitario, publicidad gráfica, fotonovela, caricatura, historieta y otros tipos de imagen fija).	6
4314	Discurso Audiovisual	3 1	Analizar la comprensión de los mecanismos del discurso audiovisual, sus características y funciones para el estudio y análisis de distintos mensajes propios del cine, la televisión, el video y la publicidad.	6

QUINTO SEMESTRE

CLAVE	UNIDAD DE APRENDIZAJE	NÚMERO DE HORAS TEÓRICAS /PRÁCTICAS		DESCRIPCIÓN	CRÉDITOS
5713	Producción y Realización Televisiva	1	3	El alumno elaborará todo el proceso de producción y realización televisiva, no solo como un aprendizaje mediático, sino orientado con un fin académico y social	6
5113	Antropología del Consumo	2	2	Conocer los aspectos culturales, sociales y comunicacionales sobre los que se da el consumo en las sociedades contemporáneas. Ubicar el fenómeno del consumo en la sociedad y su vínculo con los planteamientos de la modernidad. Analizar las características del consumo simbólico que se da en la comunicación y en la publicidad.	6
5912	Publicidad y Propaganda	2	2	Conocer a la publicidad desde la perspectiva de la comunicación y sus principales características en la sociedad contemporánea.	6
5714	Tecnologías de la Información	2	2	Conocer las últimas innovaciones tecnológicas aplicadas a la Información y Comunicación como su constante evolución, para ser analizadas en su contexto y su incidencia en la vida social.	6
5712	Régimen Jurídico de los Medios	3	1	Conozca los principios generales del derecho. Estudie el régimen legal vigente que regula la actividad de los medios de comunicación. Distinga los fundamentos legales de cada uno de los ordenamientos legales y lo aplique en particular a cada forma de comunicación colectiva existente en nuestro país.	6
5514	Metodología de la Investigación Cualitativa	1	3	Conocer la Metodología y Técnicas de Investigación Cualitativa, para desarrollar procesos de investigación en su carrera.	7

SEXTO SEMESTRE

CLAVE	UNIDAD DE APRENDIZAJE	NÚMERO DE HORAS TEÓRICAS /PRÁCTICAS	DESCRIPCIÓN	CRÉDITOS
6811	Relaciones Públicas	2 2	Comprender y conceptualizar la importancia que tienen las relaciones públicas en la creación, el manejo, sostenimiento y control de la reputación como activo de las instituciones públicas y/o privadas, utilizando para ello técnicas, teorías de apoyo de investigación, así como medios de comunicación y evaluación, necesarias para la implementación y evaluación de un programa de las relaciones públicas.	6
6219	Sociología de la Comunicación	3 1	El alumno conocerá los principales aspectos de la sociología, identificará los distintos tipos de comunicación y de investigación sociológica. Desarrollará habilidades de análisis y crítica al proceso de comunicación.	6
6715	Historia y crítica cinematográfica	2 2	El alumno conocerá el cine como medio de masas, su evolución histórica y su trascendencia dentro de los medios de comunicación. Valorará el papel del cine como generador de cultura a partir de sus corrientes de creación.	6
6314	Sociolingüística	3 1	El alumno aprenderá a interpretar textos discursivos desde un punto de vista semántico, incrementará sus capacidades de expresión verbal y diferenciará los regionalismos, contextos e influencias del habla y como influye la dinámica social en ella.	6
6315	Diseño Gráfico	1 3	El alumno podrá resolver problemas de comunicación visual de forma creativa e implementar programas de imagen corporativa. También podrán diseñar productos de comunicación visual. (Carteles, folletos etc.)	6
6913	Mercadotecnia Política	2 1	El alumno conocerá las dos estrategias preponderantes para la elaboración de las campañas políticas: la de la propaganda y la de la mercadotecnia política, en la planeación de una campaña de comunicación política.	6

OPCIÓN TERMINAL COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

SÉPTIMO SEMESTRE

CLAVE	UNIDAD DE APRENDIZAJE	NÚMERO DE HORAS TEÓRICAS /PRÁCTICAS		DESCRIPCIÓN	CRÉDITOS
7831	Comunicación Organizacional	2	2	Identificar los modelos de comunicación a través del estudio de la comunicación interna y externa así como los procesos y modelos operativos para identificar los modelos de comunicación que se manejan en las organizaciones.	6
7631	Entorno Político y Social de las Organizaciones	2	2	El alumno identificará, analizará e interpretará las características del entorno en las organizaciones y la Comunicación, así como sus variables dentro del contexto internacional y nacional.	6
7531	Seminario de Tesis en Comunicación Organizacional I	1	3	El alumno haciendo uso de los conocimientos adquiridos a lo largo de su formación académica, elaborará su proyecto de tesis según la terminal correspondiente, para fortalecer la investigación académica.	7
7832	Identidad Cultural	2	2	Al concluir esta asignatura los alumnos serán capaces de: Entender las nociones de transculturación, aculturación, imposición cultural, interculturalidad o intertextualidad y multiculturalidad. Reconocer la riqueza de los valores nacionales que por su autenticidad, unos y su multiculturalidad otros, han sido capaces de rebasar los límites de lo nacional. Identificar y delimitar rasgos fundamentales de la "cultura nacional"	6
7833	Consultoría en Comunicación	1	3	A lo largo del curso el alumno creará una consultoría de comunicación para atender problemas de comunicación externa (publicidad, propaganda y relaciones públicas) con la idea de realizar una estrategia de comunicación externa a una organización/cliente, empleando la metodología y herramientas adecuadas para la solución del mismo.	6
7834	Imagen Corporativa	2	2	Conocer los componentes de una imagen corporativa, investigar la vigencia de la imagen corporativa proyectada y percibida, evaluar y diagnosticar la relevancia de la imagen corporativa que proyecta una, empresa o institución.	6

OCTAVO SEMESTRE

CLAVE	UNIDAD DE APRENDIZAJE	NÚMERO DE HORAS TEÓRICAS /PRÁCTICAS	DESCRIPCIÓN	CRÉDITOS
8834	Taller de Planeación	1 3	Que el alumno realice actividades sistematizadas con el fin de organizar, administrar, ejecutar y evaluar, para lograr el cumplimiento eficiente y óptimo de todo proceso social, relacionado con la comunicación.	6
8831	Relaciones Públicas II	2 2	Se estudiarán las diversas formaciones sociales consideradas como emergentes para valorar las relaciones y características del entorno con el intercambio hacia el medio exterior.	6
8833	Manejo y Gestión de Crisis	1 3	Los alumnos conocerán que ante la volatilidad de los escenarios que se presentan de manera exógena como endógena en la sociedad y que influyen en el ámbito de toda empresa comunicativa, se requiere del conocimiento de distintas estrategias que permitan manejar situaciones que mitiguen y controlen cualquier contexto que altere la funcionalidad de las instituciones	6
8835	Administración de Recursos Humanos	2 2	Proporcionar al alumno, los elementos teórico-prácticos para el diseño, elaboración y aplicación del proceso de planeación a fin de que éste sea adaptado y útil a los procesos de comunicación organizacional que se dan en los distintos tipos de organizaciones. Ingreso, permanencia, egreso	6
8532	Seminario de Tesis en Comunicación Organizacional II	1 3	El alumno concluirá su tesis empleando todos los conocimientos adquiridos en su formación académica.	7
8836	Identidad Corporativa	2 2	El alumno aprenderá la importancia de la identidad como factor elemental para el posicionamiento y mantenimiento interno y externo de una empresa, organización e institución, así como identificará los elementos que comprenden la identidad corporativa.	6

OPCIÓN TERMINAL COMUNICACIÓN POLÍTICA

SÉPTIMO SEMESTRE

CLAVE	UNIDAD DE APRENDIZAJE	NÚMERO DE HORAS TEÓRICAS /PRÁCTICAS	DESCRIPCIÓN	CRÉDITOS
7621	Análisis del Comportamiento Político	2 2	Definir la cultura política desde la perspectiva teórica, analizando las diversas tendencias conceptuales, a través de las manifestaciones económico-políticas, sociales y culturales mundiales, así como el estudio de México y lo mexicano, para poder determinar el comportamiento social en los procesos políticos en nuestro país.	6
7721	Ética Pública y Derecho a la Información	2 2	Conocer qué se entiende por Derecho a la Información y cuáles son sus Fundamentos jurídicos a nivel mundial y en México.	6
7622	Taller del Conflicto y la Negociación	1 3	Los alumnos realizarán actividades con diversos escenarios en donde desarrollarán estrategias para solucionar conflictos de diversas índoles.	6
7521	Métodos Avanzados de Investigación en Comunicación Política	1 3	Que el alumno emplee metodología de investigación como la aplicación de técnicas, entrevistas, encuestas, investigación bibliográfica y el empleo de las Tics. Con sentido crítico y social.	7
7522	Seminario de Tesis en Comunicación Política I	1 3	El alumno haciendo uso de los conocimientos adquiridos a lo largo de su formación académica, elaborará su proyecto de tesis según la terminal correspondiente, para fortalecer la investigación académica.	7
7221	Comunicación en los Movimientos Políticos y Sociales	2 2	Este curso es teórico y comprende el estudio de la comunicación en los movimientos políticos y socioculturales, En consecuencia analizará la articulación comunicativa (horizontal o vertical), lo anterior definirá el carácter sociopolítico de un movimiento.	6

OCTAVO SEMESTRE

CLAVE	UNIDAD DE APRENDIZAJE	NÚMERO DE HORAS TEÓRICAS /PRÁCTICAS		DESCRIPCIÓN	CRÉDITOS
8222	Estrategias de Comunicación Política	2	2	La materia tiene como finalidad que el alumno conozca y aprenda el desarrollo y evolución de las diferentes manifestaciones de la comunicación política, sus estrategias y cómo se lucha y cómo se construye el proceso comunicativo.	6
8223	Comunicación e Identidad Rural y Urbana	2	2	Esta asignatura tiene como objetivo general estudiar y analizar la forma y los niveles en que la identidad comunitaria rural y urbana se ha visto afectada, dentro de la sociedad mexicana actual. Asimismo se pretende identificar en qué medida esto ha impactado los procesos de comunicación en la vida cotidiana. En otras palabras, se tratará de responder: ¿Qué ha pasado con la comunicación en las comunidades rurales y urbanas actuales?	6
8924	Diseño de Campañas de Propaganda y Mercadotecnia Política	2	2	El alumno conocerá las dos estrategias preponderantes para la elaboración de las campañas políticas: la de la propaganda y la de la mercadotecnia política, en la planeación de una campaña de comunicación política. A lo largo del curso el alumno elegirá una de estas dos estrategias para elaborar una campaña política como proyecto final.	6
8623	Análisis de la Información y del Discurso Político e Ideológico	2	2	Que el alumno tenga la capacidad de leer, entender e interpretar la información política verbal y escrita a partir de conocimientos teóricos específicos –del análisis de contenido y del discurso- y de una metodología bien definida.	6
8523	Seminario de Tesis en Comunicación Política II	1	3	El alumno concluirá su tesis empleando todos los conocimientos adquiridos en su formación académica.	7
8624	Caricatura Política	2	2	Curso teórico que comprende el estudio de los conocimientos interdisciplinarios en consecuencia de las teorías, técnicas y metodologías, que sustentan el quehacer del caricaturista dentro del periodismo. Se hará hincapié en la ética y el compromiso social y profesional de la labor periodística en general y del caricaturista en particular. Se analizará la estructura de este género periodístico, así como su desarrollo histórico y su inserción en los medios.	6

OPCIÓN TERMINAL COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA EN MEDIOS

SÉPTIMO SEMESTRE

CLAVE	UNIDAD DE APRENDIZAJE	NÚMERO DE HORAS TEÓRICAS /PRÁCTICAS	DESCRIPCIÓN	CRÉDITOS
7541	Metodologías de la Investigación Periodística en Medios.	2 2	Que el alumno conozca la metodología que sea aplicada en los medios electrónicos, dado los cambios tecnológicos que se han dado y la modificación del concepto de periodismo clásico.	7
7241	Comunicación de las Unidades de Comunicación Social	2 2	Que el alumno conozca la operatividad de las Unidades de Comunicación Social, tanto del sector Público como el del Privado, para que se inserte como una posibilidad profesional.	6
7542	Seminario de Tesis para la Comunicación Periodística en Medios I	1 3	El alumno haciendo uso de los conocimientos adquiridos a lo largo de su formación académica, elaborará su proyecto de tesis según la terminal correspondiente, para fortalecer la investigación académica.	7
7741	Producción y Realización Radiofónica II	1 3	El alumno conocerá a la radio como medio de comunicación, y será capaz de realizar producciones radiofónicas.	6
7742	Producción y Realización Televisiva II	1 3	El alumno conocerá a la Tv como medio de comunicación, y será capaz de realizar producciones televisivas.	6
7444	Taller de Periodismo Especializado	1 3	Que el alumno domine la comunicación periodística, así como los medios de comunicación y el periodismo digital como recursos para especializarse en temáticas específicas y contenidos.	6

OCTAVO SEMESTRE

CLAVE	UNIDAD DE APRENDIZAJE	NÚMERO DE HORAS TEÓRICAS /PRÁCTICAS		DESCRIPCIÓN	CRÉDITOS
8741	Periodismo Digital	2	2	Que el alumno conozca el origen y características del periodismo digital, y la relación que tiene con las Tics	6
8742	Producción y Realización Cinematográfica	1	3	El alumno explicará al cine como fenómeno sociológico, para llegar a distinguirlo, con respecto a los otros medios de comunicación, como actividad económica y artística. Así como realizar producciones sencillas	6
8743	Taller de Adaptación de Textos para Radio, Tv y Cine	1	3	Que el alumno realice la adaptación de cualquier texto en los medios electrónicos, para ser producidos	6
8241	Arte y Comunicación	2	2	El alumno conocerá los distintos tipos de arte en función de sus diferentes intenciones y producciones y comprenderá el aspecto comunicativo del arte que pretende imitar o representar la realidad. Además, conocerá el desarrollo del arte, desde el realismo del siglo XIX hasta el arte contemporáneo, como el proceso de superación de la mimesis artística. Aunado a lo anterior, el alumno aplicará algunos principios del análisis formal a las imágenes pictóricas. Finalmente, también aumentará su interés por el arte y desarrollará su gusto para apreciarlo en si mismo y como fenómeno comunicacional.	6
8841	Creación de Empresas Editoriales	1	3	El alumno obtendrá el conocimiento que le permitirá conocer qué es una empresa editorial, cómo funciona, cuáles son sus objetivos, cuántas clases de empresas editoriales hay. Entonces, tendrá elementos que le permitan planear y organizar la elaboración de publicaciones como: libros, revistas, boletines internos, etc.	6
8543	Seminario de Tesis para la Comunicación Periodística en Medios II	1	3	El alumno concluirá su tesis empleando todos los conocimientos adquiridos en su formación académica.	7

K. Criterios y procedimientos de evaluación del Plan de Estudios.

2. Con base a los “Métodos y actividades para alcanzar el Objetivo General y el Perfil de Egreso”, se debe de partir como criterio central y procedimientos de evaluación.
3. Crear un instrumento cuantitativo para medir la eficiencia por semestre y final de la carrera, para alumnos y maestros, por parte del a Dirección de la Escuela, Pdtes. De Academias y Consejo Técnico.
4. Crear un instrumento cuantitativo para valorar la eficiencia por semestre y final de la carrera, para alumnos y maestros, por parte del a Dirección de la Escuela, Pdtes. De Academias y Consejo Técnico.
5. Dar seguimiento a egresados por el programa correspondiente.
6. Cruzar las informaciones recabadas y realizar la evaluación general.

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE CADA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE

Elementos mínimos que debe contener:

- a. Propósitos específicos de aprendizaje de las asignaturas o unidades de aprendizaje.
- b. Estrategias didácticas que consideren las situaciones de aprendizaje en función de las características de la población a atender.
- c. Procesos académicos internos que aseguren el trabajo interdisciplinario para el logro de las competencias genéricas y las competencias disciplinares y en su caso las competencias profesionales.
- d. Descripción de los contenidos de las asignaturas o unidades de aprendizaje.
- e. Aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación que se utilizan en el proceso educativo.
- f. Materiales y recursos didácticos necesarios.
- g. Recursos bibliográficos indispensables, y Criterios y procedimientos para evaluar las asignaturas o unidades de aprendizaje

Programas de Estudio

I. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Nombre de la Unidad de Aprendizaje: ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA COMUNICACIÓN

DES-Escuela : Ciencias de la Comunicación								
Programa Educativo:					Cuerpo Académico: Economía			
Aprobación por el consejo general del Instituto Campechano			Fecha:		Programa actualizado por: LE. MIGUEL ÁNGEL SALABARRIA CERVERA		Fecha de elaboración : 30 -04 - 2012	
Clave	Horas de teoría	Horas de práctica	Total de horas	Créditos	Tipo de Unidad de Aprendizaje*	Carácter de la Unidad de Aprendizaje**	Área de formación***	Modalidad aprendizaje
1111	3	1	4	6	Curso	Teórico - práctica	Básica común	Escolarizada
Prerrequisitos (Competencias previas): Conocimientos del contexto histórico, económico, político, social, cultural regional, nacional e internacional.			Unidad de Aprendizaje Antecedente		Unidad de Aprendizaje Consecuente Investigación de Mercados			

Programas educativos en los que se imparte:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

I. PRESENTACIÓN

Aportación de la Unidad de Aprendizaje al perfil de egreso

Esta Unidad de Aprendizaje le proporciona al egresado, las competencias para la Administración y maximización de recursos en proyectos comunicativos, Pensamiento Crítico y Pensamiento Holístico, para laborar en diferentes escenarios comunicativos.

Aportación de la Unidad de Aprendizaje al estudiante

Proporcionará los elementos teórico-prácticos, para conocer el origen estructural de la comunicación, de los medios de comunicación, así como el desarrollo que han tenido en su devenir histórico y su incidencia superestructural en la sociedad.

Temas

Tema 1. La ciencia Económica en el ámbito de las Ciencias Sociales.

Tema 2. Clasificaciones de la Economía y campos de estudio.

Tema 3. Principios y categorías en los Modos de Producción.

Tema 4. Ciclos Económicos y Políticas de Estabilización

Tema 5. Relación Estructura Económica y Superestructura Comunicación, en el Sistema Capitalista.

Tema 6. Crecimiento e impacto de los Medios de Comunicación en la Sociedad.

Tema 7. Tendencias comunicativas en la Globalización.

I. LINEAMIENTOS DE OPERACIÓN

DOCENTE/ Asesor/Facilitador	DISCENTE
Analítico. Coordinador. Crítico. Holístico. Humanista. Investigador Motivador. Propiciador. Reflexivo.	<ul style="list-style-type: none"> • Expositor. • Interactuante. • Interesado en los contextos cultural, económico, político y social. • Investigador. • Participativo. • Pensamiento crítico – reflexivo • Responsable. • Trabajar en equipo. • Trabajar en forma grupal.

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Que los alumnos conozcan la relación estructural de la Economía con la Superestructura de la Comunicación, mediante el método dialéctico, para analizar de manera holística y concatenada los hechos y actos comunicativos en la sociedad y sus impactos en el devenir histórico del hombre.

I. COMPETENCIAS GENÉRICAS

Temas

Tema 1. La ciencia Económica en el ámbito de las Ciencias Sociales.

Conocer el campo de estudio de la Economía y su relación interdisciplinaria en el campo de las Ciencias Sociales.

Tema 2. Clasificaciones de la Economía y campos de estudio.

Investigar las diversas clasificaciones de la Economía y sus campos de estudio, para analizar los diferentes contextos desde una perspectiva integral.

Tema 3. Principios y categorías en los Modos de Producción.

Investigar las características de cada uno de los Modos de Producción para analizar las diversas formas sociales que han existido y entender la situación actual.

Tema 4. Ciclos Económicos y Políticas de Estabilización.

Investigar el comportamiento de la Economía en el largo plazo, a través de sus variables económicas y cómo se implementan estrategias para controlar los desequilibrios económicos.

Tema 5. Relación Estructura Económica y Superestructura Comunicación, en el Sistema Capitalista.

Analizar cómo la Comunicación está supeditada a la Economía en el sistema capitalista.

Tema 6. Origen, crecimiento e impacto de los Medios de Comunicación en la Sociedad.

Conocer críticamente el origen de los medios de comunicación, su crecimiento e incidencia en la vida social.

Tema 7. Tendencias comunicativas en la Globalización.

Analizar las tendencias comunicativas en el modelo neoliberal y cómo se presentan en la Globalización.

ÁMBITOS DE DESEMPEÑO PROFESIONAL

Conocimiento de la Economía y Comunicación
Análisis de los Modos de Producción
Relación entre Economía y Comunicación
Crítica de las tendencias comunicativas en la Globalización.
En empresas mediáticas, Instituciones Sociales y ONG'S

VII. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE

Aula, bibliotecas, TIC'S

VIII. NATURALEZA DE LA COMPETENCIA

(Inicial, entrenamiento, complejidad creciente, ámbito diferenciado)

III . CONTENIDOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

SECUENCIA DIDÁCTICA

1. Recuperación de la experiencia
2. Presentación del tema
3. Desarrollo de la competencia
4. Evaluación temática por medio de las competencias
5. Retroalimentación temática por medio de la competencia.

XI. CALIFICACIÓN, EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

- Investigación documental.
- Investigación periodística.
- Ensayos.
- Exposiciones
- Análisis temáticos
- Evaluación Institucional

XII. REFERENCIAS Y FUENTES DE INFORMACIÓN

- Esteinou Madrid, Francisco Javier., *Economía, política y medios de comunicación* México: Trillas, 1990.
- Esteinou Madrid, Francisco *La comunicación en los tiempos del libre comercio*. México Ed. Fundación Manuel Buendía 1991.
- Harneker, Martha *Conceptos elementales del Materialismo Histórico*. México
- Mendez, Silvestre *Fundamentos de Economía Política* México Ed. Mc Graw Hill.2006.



Escuela de Ciencias
de la Comunicación

INSTITUTO
CAMPECHANO

UNIDAD DE APRENDIZAJE

ELEMENTOS DE COMPETENCIA

Conocimiento

Habilidades

Actitudes/ Valores

El estudiante conocerá, analizará e interpretará en contenido de la Ciencia Económica en el entorno social y su relación con la Comunicación.

El alumno desarrollará la capacidad de analizar, reflexionar, formarse un pensamiento crítico del contexto económico, de la Comunicación de manera holística, para emitir sus opiniones en diversos medios de comunicación y escenarios sociales.

Actitudes
Disposición y motivación para el trabajo en equipo.
Investigadoras
Pensamiento crítico y propositivo.
➤ Valores:
Ecuanimidad
Honestidad
Integridad
Justicia
Objetividad
Rectitud
Responsabilidad
Tolerancia

CRITERIOS DE DESEMPEÑO/Evaluación

El discente es competente cuando:

EVIDENCIAS

DESEMPEÑO

PRODUCTOS

CONOCIMIENTOS

<p>Cuando es capaz de analizar el contexto económico – comunicativo en forma crítica y propositiva.</p>	<p>Participación acertada en clase.</p>	<p>Ensayos</p>	<p>Proposiciones pertinentes a los problemas temáticos</p>
<p>Conoce de manera pertinente el Materialismo Histórico y la Dialéctica para ser empleada en cualquier situación eco comunicativa</p>	<p>Exposición temática satisfactoria</p>	<p>Relación teoría - práctica</p>	<p>Es capaz de analizar cualquier problema con fundamentos.</p>
<p>ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionamientos • Discusión grupal • Exposición • Investigación documental • Investigación hemerográfica • Lectura dirigida • Trabajo en equipo 	<p>RECURSOS REQUERIDOS</p> <p>Aula</p> <p>Pintaron</p> <p>Marcadores</p> <p>Hojas blancas</p> <p>Proyector</p>		<p>TIEMPO DESTINADO</p> <p>32 Clases aproximadamente</p>

IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Nombre de la Unidad de Aprendizaje: TALLER DE LECTURA Y REDACCION I

DES-Escuela : CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN INSTITUTO CAMPECHANO									
Programa Educativo: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN				Cuerpo Académico: PERIODISMO Y SOCIEDAD					
Aprobación por el consejo general del Instituto Campechano			Fecha:		Programa actualizado por: José Candelario Pérez Madero			Fecha de elaboración : 16-MAYO-2012	
Clave	Horas de teoría	Horas de práctica	Total de horas	Créditos	Tipo de Unidad de Aprendizaje*	Carácter de la Unidad de Aprendizaje**	Área de formación***	Modalidad aprendizaje	
	2	2		6	CURSO TALLER	TEORICO PRACTICO	BASICA COMUN	ESCOLARIZADA	
Prerrequisitos (Competencias previas):				Unidad de Aprendizaje Antecedente		Unidad de Aprendizaje Consecuente Lectura y redacción			
Programas educativos en los que se imparte:									

II. PRESENTACIÓN

Aportación de la unidad de aprendizaje al perfil de egreso en ciencias de la comunicación

Al concluir sus estudios el egresado tendrá elementos para cultivar la expresión oral y escrita, esto en el entendido de que resulta importante lograr su formación integral. Por ello se crea de este programa de asignatura, en el que se presentan las bases de la expresión oral y escrita, al mismo tiempo que se pretende desarrollar y ejercitar en los alumnos estas destrezas.

Aportación de la unidad de aprendizaje

La unidad de aprendizaje ofrecerá técnicas, métodos y campos contextuales para tener una visión integral de la expresión oral y escrita. Se les mostrarán las herramientas indispensables para el dominio de estas habilidades y puedan leer textos en sus disciplinas que dominen pero a la vez que los elaboren de manera eficiente, empleando distintos tipos de fuentes

Descripción de Unidades

III. LINEAMIENTOS DE OPERACIÓN

DOCENTE/ Asesor/Facilitador	DISCENTE
Se proporcionará la bibliografía básica y complementaria al alumno, textos, páginas web y autores. Propósito, forma de trabajo y elementos a desarrollar, niveles de desempeño, forma de evaluar. Cubrir en su totalidad el programa de estudio, respeto y tolerancia. Proporcionar oportunamente las evaluaciones y los resultados de la misma.	Resguardará información, presentará portafolios de evidencias, formación de equipos colaborativos, para comentar temas extra clase. Debe sujetarse a los reglamentos escolares y mantener la disciplina dentro y fuera del salón de clases. Compromiso para entrega de trabajos de manera oportuna.

IV. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

El alumno conocerá y manejará, los conceptos, elementos y formas de expresión oral y escrita, a través de tareas en las que se ponga en práctica y ejercite los conocimientos de la expresión oral y escrita

V. COMPETENCIAS GENÉRICAS

Compromiso con la calidad, capacidad de investigación, de interpretación, de exploración y habilidad para aplicar la información. Competencia en el autoconocimiento, en el trabajo en equipo, en la acción estratégica, en la obtención, análisis y control además de la información analizada

VI. ÁMBITOS DE DESEMPEÑO PROFESIONAL

Empresas privadas: medios de comunicación escritos, electrónicos; públicos: áreas de comunicación social, relaciones públicas, instituciones educativas, organizaciones sociales y consultorías.

ESCENARIOS DE APRENDIZAJE

VIII. NATURALEZA DE LA COMPETENCIA

(Inicial, entrenamiento, complejidad creciente, ámbito diferenciado)

Inicial-entrenamiento

IX CONTENIDOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Ejes temáticos:	Fecha programada	Fecha real	Criterios de evaluación
UNIDAD UNO Estrategias de redacción de la oración al párrafo: coherencia (organización de ideas en oraciones), concordancia (género, número y tiempos verbales), cohesión (organización oraciones y párrafos, signos de puntuación y nexos). Estrategias de lectura para resumir			

<p>(macro reglas: seleccionar, generalizar y construir). Aspectos orales y escritos de la cultura y la cognición La ecuación oral-escrito: una fórmula para la mentalidad moderna.</p> <p>UNIDAD DOS</p> <p>Representaciones gráficas de la información: cuadro comparativo, cuadro sinóptico, mapa mental, mapa conceptual, usando diversos programas software educativos (cmaptools, edraw)</p> <p>La monografía: características y estructura.</p> <p>Exposición oral: dicción (pronunciación y articulación), volumen (control de intensidad), fluidez (dudas, tartamudeo y omisión de sílabas), intención (matiz y entonación), contacto con el público (visual y despertar interés), lenguaje corporal (control de intención)</p> <p>Metalinguaje oral</p>			
--	--	--	--

X. SECUENCIA DIDÁCTICA

<p>Inicio</p> <p>Se menciona el propósito, forma de trabajo y elementos a desarrollar: competencias (genéricas y disciplinares), problemática situada, núcleos temáticos, indicadores y niveles de desempeño y formas de evaluación. Constituir equipos colaborativos, asignación de actividades a fin de plantear una solución o explicación a la problemática situada. El facilitador plantea preguntas “explosivas” (qué problemática desean trabajar, qué conocen acerca de ésta y sus posibles soluciones) para inducirlos a una selección conveniente.</p> <p>Desarrollo</p> <p>La estrategia didáctica se enfoca en el proceso de investigación con la finalidad de que el estudiante realice un texto escrito donde proporcione una solución o explicación a un problema de interés, a partir del manejo adecuado de fuentes de información, páginas</p>
--

web, multimedia. En todo momento se debe tener presente las características y necesidades de cada grupo, ajustar la estrategia si es necesario. Se articula las competencias, los núcleos temáticos y la problemática situada, para estructurar el proceso de enseñanza-aprendizaje-evaluación.

Cierre

El profesor diseña una estrategia de cierre: organizar la exposición del tema, con el manejo de material audiovisual; a través del desarrollo de sus habilidades: leer, escribir, hablar y escuchar.

CALIFICACIÓN, EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Se debe considerar fundamentalmente las competencias y el aspecto concreto a evaluar (qué vamos a evaluar, qué debe saber, qué debe hacer el estudiante) y la finalidad (para qué evaluar).

Diagnóstica: a partir de una lluvia de ideas, el profesor reconocerá las habilidades que el alumno posee, para elaborar un texto escrito y las habilidades para expresar su exposición en el aula.

Formativa: recopilación de productos escritos, presentaciones orales y lista de cotejo que permitan llevar a cabo al alumno la autoevaluación del portafolio de evidencias.

Sumativa: presenta exposiciones en power point el contenido de ésta, servirá para evaluar, calificar y la consecuente acreditación de la asignatura

REFERENCIAS Y FUENTES DE INFORMACIÓN

Bibliografía básica

R. Olson. (1995) Cultura escrita y oralidad. España, Gedisa.

Nemirovsky, M. (2000). Sobre la enseñanza del lenguaje escrito. Piidos.

García I. (1997) Biblioteca de Recursos didácticos Alhambra

Teberosvky A. (1999) Aprendiendo a escribir. Ed. Horsori.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

Ávila, R. (1990). La lengua y los hablantes. México: Trillas.

Ayala, L. (2001). Lengua y comunicación. México: Nuevo siglo.

Cassany, D. (2000). La cocina de la escritura. España: Anagrama.

Cassany, D. (2001). Describir el escribir, cómo se aprende al escribir. España: Piidos.

Carozzi R. M. y Somoza P. (2001). Para escribirte mejor, textos, pretextos y contextos. México: Paidós.

Espíndola, C. J. L. (1999). Práctica y teoría de la comunicación oral. México: Edére.

García, R.; Mejía, C; Sarmiento, C; Saldívar, A; y Valenzuela, M. (1998). Estrategias de aprendizaje y Metodología de la investigación. México: UNITEC.

México: UNITEC.

Gracida, Y (Coord.). (2008). Comprensión y producción de textos. Un acto comunicativo. México: Edére.

Gracida J. I, Alejandro R. O. (2004) Competencia comunicativa y diversidad textual. México: Edére.

Lozano, L. (2003) Didáctica de la lengua española y de la literatura. México: Libris.

Martínez, J. (2004). Escribir sin faltas. Manual básico de ortografía. México: Porrúa.

Martínez, L. (2008). De la oración al párrafo: México: Trillas.

Paredes, C.E. (2000) Prontuario de lectura, lingüística, redacción, comunicación oral y nociones de literatura. México: Limusa.

Rey, O. y Zacula, F. (1998). Lectura y redacción de textos. Bachillerato. México: Santillana.

Rojas, E. (1998). Ortografía real de la lengua española. Libro con ejercicios. Segunda edición. México: Editer.

Sánchez, J. (Coord.). (2007). Saber escribir. México: Aguilar.

Santiago, A (Coord.). (1990). La expresión oral. España: Ariel.

Lucas A, (2008) Poder de la Palabra, Ed. Ariel

Pérez G. H. (2006) Comprensión y Producción de Textos Educativos, Editorial Magisterio

UNIDAD DE aprendizaje	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes/ Valores
Expresión oral y escrita	<p>Conceptos y elementos de la expresión oral y escrita.</p> <p>Tipos y formas de la expresión escrita y oral</p>	<p>Se expresa con claridad, precisión y naturalidad en exposiciones orales; estructura reflexiones con lógica</p>	<p>Critica, reflexión, integración grupal. Respeto y responsabilidad</p>

CRITERIOS DE DESEMPEÑO/Evaluación El discente es competente cuando:	EVIDENCIAS		
	DESEMPEÑO (Guía de Observación)	PRODUCTOS (Lista de cotejo)	CONOCIMIENTOS (Cuestionario)
<p>Elabora una monografía con esquema lógico, con base en técnicas de investigación documental. Emplea ortografía y redacción. Realiza inferencias entre la información investigada y su experiencia. Expone su investigación con las cualidades de la expresión oral; presenta y maneja material audiovisual. Utiliza y valora las técnicas de comprensión lectora.</p> <p>Dinámica en grupo para evaluar comprensión del tema.</p>	<p>Contexto de observación: actividad: antes-después. Tarea: organización-instrucciones.Comparación trabajo individual-grupal. Frecuencia de intervenciones. Realiza comentarios con el maestro. Conocer los elementos involucrados en la expresión oral y escrita</p>	<p>Discos como evidencias de trabajo final con aplicación de software educativos, Proyectos</p>	<p>Formas de expresión oral y escrita. Tipos de expresión oral y escrita Proceso de la expresión oral y escrita</p>
<p>BUENO</p> <p>Elabora una monografía con la mayoría de los elementos de las técnicas de la investigación documental. Presenta su trabajo con estructura lógica sin errores ortográficos y de redacción. Expone su investigación: cualidades expresivas orales.</p> <p>Presenta y utiliza de manera parcial el material audiovisual.</p>			

<p>SUFICIENTE</p> <p>Elabora una monografía con escasa técnica de investigación documental. Presenta su exposición con escaso vocabulario y sin orden gramatical.</p> <p>Expone su investigación sin uso de software educativo</p>			
<p>ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS: La estrategia didáctica se enfoca en el proceso de planear, buscar, seleccionar, diseñar y construir un texto impreso con el uso de las TIC, para abordar los núcleos temáticos. Lecturas y su consecuente aplicación en la elaboración de un texto escrito o una exposición frente a grupo</p>	<p>RECURSOS REQUERIDOS Materiales de apoyo: Textos expositivos (libros, revistas científicas y periódicos) Fichas de trabajo, papel bond, craft, cartulina, entre otros. Diapositivas, fotografías Películas, vídeos Cañón</p>		<p>TIEMPO DESTINADO</p>

IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

Nombre de la Unidad de Aprendizaje:

DES-Escuela : Ciencias de la Comunicación								
Programa Educativo:					Cuerpo Académico:			
Aprobación por el consejo general del Instituto Campechano			Fecha:		Programa actualizado por: Carlos Suarez Burgos		Fecha de elaboración : 16 de Mayo de 2012	
Clave	Horas de teoría	Horas de práctica	Total de horas	Créditos	Tipo de Unidad de Aprendizaje*	Carácter de la Unidad de Aprendizaje**	Área de formación***	Modalidad aprendizaje
	4		64	6	Curso	Teórico - práctica	Básica común	Escolarizada
Prerrequisitos (Competencias previas): Desarrollar procesos y técnicas de comunicación tales como redacción y comunicación oral			Unidad de Aprendizaje Antecedente Ninguna		Unidad de Aprendizaje Consecuente			
Programas educativos en los que se imparte: Licenciado en Ciencias de la Comunicación								

II. PRESENTACIÓN

Aportación de la Asignatura al perfil de egreso

Las Carreras de Comunicación, consideran fundamental el conocimiento de los paradigmas del estudio de la comunicación para la formación, el trabajo intelectual y el desarrollo de competencias de los comunicadores, tanto en los inicios de la formación universitaria como para la producción audiovisual, de nuevos medios, la comunicación estratégica y la comunicación visual. Dada la relevancia de estas áreas profesionales, se hace necesario comprender, desde una visión histórica, la evolución y los momentos clave del campo de estudio de la comunicación, los procesos que involucra y sus relaciones con la sociedad, como por ejemplo, las lógicas del funcionamiento mediático o la gestión simbólica del poder político y económico, importantes para el perfil de egreso.

Aportación de la asignatura al estudiante

Desarrollar una aproximación crítica a las primeras teorías sobre la comunicación, desarrolladas especialmente en los Estados Unidos, Europa y América Latina, estableciendo algunas relaciones con circunstancias históricas, vertientes ideológicas y teorías sobre la sociedad y la cultura en el siglo XX y lo transcurrido del XXI.

Descripción de Unidades

III. LINEAMIENTOS DE OPERACIÓN

DOCENTE/ Asesor/Facilitador	DISCENTE
<p>Consenso Grupal</p> <p>Dirigirá la simulación de casos</p> <p>Realizará mayéutica (Interrogativo)</p> <p>Expondrá los temas</p> <p>Dirigirá la investigación de campo</p> <p>Coordinará el trabajo en equipo</p> <p>Dirigirá la elaboración de proyectos</p>	<p>Generará ideas</p> <p>Resolverá los casos</p> <p>Contestará preguntas</p> <p>Llevará apuntes</p> <p>Desarrollará investigación</p> <p>Se organizará y dividirá el trabajo</p> <p>Elaborará un proyecto</p>

IV. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Desarrollar una aproximación crítica a las primeras teorías sobre la comunicación, desarrolladas especialmente en los Estados Unidos, Europa y América Latina, estableciendo algunas relaciones con circunstancias históricas, vertientes ideológicas y teorías sobre la sociedad y la cultura en el siglo XX y lo transcurrido del XXI.

COMPETENCIAS GENÉRICAS

Unidad I:

El papel y el lugar de los medios de comunicación

1.1 Características de la comunicación

1.2 El lenguaje como sistema de signos

1.3 Internet: nuevo medio de comunicación

Unidad II:

Ciencia y Sociedad

.Lo social como objeto de Estudio

Enfoques teóricos

El conocimiento empírico

La comprensión de la vida social

Mundo cultural y representación

La comprensión de la vida social

Mundo cultural y representación

Unidad III.

Crítica y Liberación del estudio de lo social

Tradición dialéctica

Unidad IV

Modernidad

modernidad y cambio social

enfoques

Unidad IV

Sociedad y Medios de Comunicación

comunicación y cambio social

VI: ÁMBITOS DE DESEMPEÑO PROFESIONAL

En cualquier organización, ya sea Empresa, institución u Organismo Representativo

VII. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE

Salón de clases

VIII. NATURALEZA DE LA COMPETENCIA

(Inicial, entrenamiento, complejidad creciente, ámbito diferenciado)

1. Capacidad de decisión en estrategias y recolección de datos
2. Capacidad de control de variables funciones y estrategias
3. Conciencia crítica en el análisis y decisiones.

CONTENIDOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

CULTURA, COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD. Se presentan tres conceptos básicos que serán de referencia constante a lo largo del curso: cultura, comunicación y sociedad: destaca aspectos básicos en el proceso de comunicación como la formación social, el marco de referencia, los códigos, el perceptor, el emisor, las características de los medios, del mensaje y del referente; en oposición a la concepción tradicional que restringe el proceso de comunicación al intercambio de un mensaje entre un emisor y un receptor.	Fecha	Fecha	Criterios de evaluación
<p>Por otro lado, Macdonald revisa los modelos de sociedad propuestos por Marx, Weber y Durkheim como ejemplo de miradas críticas a la sociedad.</p> <p>(Este artículo plantea que la política, entendida como conflicto moral, puede ser una vía para la superación de las desigualdades sociales y configurar un criterio de justicia relacionado con las demandas contemporáneas de reconocimiento político. Posteriormente, se desarrolla el concepto del orden social en términos de la identificación de los ciudadanos con el Estado)</p>	2 sept.	real	Preguntas en clases / examen
<p>INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS. “el estudio integrado del proceso de comunicación, a nivel social, cultural y psicológico y de los efectos sobre el público”. Paradigmas funcionalistas. Psicologismo y atomización de la audiencia; Conceptos de necesidad y gratificación. El flujo de comunicación en dos etapas: redescubrimiento de los grupos de referencia.</p> <p>(El texto presenta 4 perspectivas de historia de la Comunicación.</p> <p>Historia de la comunicación como la historia de la materialidad, la tecnología y las formas de producción social.)</p>	6 – 24 sept		Comentarios y participación en debate de transferencia histórica / examen
			Preguntas en clases / examen
			Preguntas en clases / examen

<p>El entendimiento de la historia de la comunicación como la historia de los medios.</p> <p>Este texto servirá como punto de partida para el entendimiento de las teorías que relacionan la Comunicación con la sociedad.</p> <p>CIBERNÉTICA. Vemos aquí una concepción de comunicación como epistemología de un nuevo modo de hacer ciencia. Wiener lidera el desarrollo del estatuto científico de la comunicación como área de las relaciones entre organismos vivos y máquinas, y los comportamientos como complejos intercambios de información. Más que una ciencia, propone una nueva manera de hacer ciencia que concibe los fenómenos comunicativamente</p> <p>TEORÍA SISTEMICA DE LA COMUNICACIÓN. Watzlawick propone una mirada científica de la comunicación y para ello echa mano de la cibernética, la antropología y la psicología. Se considera importante esta perspectiva porque sitúa la comunicación un fenómeno que está a la base de toda interacción social.</p> <p>TEORÍA SOCIAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. Desde una perspectiva sociológica se planten algunas preguntas alrededor del impacto social de las nuevas formas de comunicación y difusión de la información, planteamientos que desembocan en la construcción de una nueva teoría social respecto a los medios de comunicación y el impacto que estas ejercen. De esta manera el argumento esencial es el que los medios de comunicación han transformado el estatuto especial y temporal de la vida social, creando nuevas formas de acción y de interacción.</p> <p>TEORÍA CRÍTICA DE LA CULTURA Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.</p>	<p>27 – 1 sept</p> <p>4 – 15 oct.</p> <p>18 – 22 oct</p> <p>25 oct – 5 nov</p> <p>8 – 26 nov</p>		<p>Preguntas en clases, trabajo de investigación / examen</p> <p>Preguntas en clases, trabajo de investigación / examen</p> <p>Preguntas en clases / Diccionario de terminología / Examen</p> <p>Trabajo de investigación y exposición grupal / Examen</p>
---	--	--	--

SECUENCIA DIDÁCTICA

1. Retroalimentación (repaso de la clase anterior)
2. Presentación del tema
3. Desarrollo de la competencia
4. Evaluación de la competencia
5. Realimentación (repetición de lo que no quedo claro)

XIII. CALIFICACIÓN, EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Investigación Documental
Ensayos
Exámenes parciales
Investigación Documental

XIV. REFERENCIAS Y FUENTES DE INFORMACIÓN

- Periódicos
- Revista

ELEMENTOS DE COMPETENCIA			
Conocimientos		Habilidades	Actitudes/ Valores
<p>El alumno identificará todos los elementos que intervienen en la comunicación y sociedad ampliará su concepto de la especialidad en todo su ámbito. Así mismo, conocerá y reafirmará su criterio en base a su lectura</p>		<p>El participante desarrollará su percepción para recibir y seleccionar información</p> <p><u>Competencias interpretativas:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar los principales elementos de las teorías disciplinares inaugurales sobre la comunicación, su lugar histórico, epistemología, objetos de estudio y enfoques metodológicos; específicamente, la Investigación de la Comunicación de Masas, la perspectiva funcionalista y el modelo informacional, la teoría crítica de la cultura y el paradigma sociolingüístico. <p><u>Competencias argumentativas:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Elaborar un enfoque crítico básico sobre la pertinencia y utilidad de 	<p>Sensibilizar al participante a anteponer el factor humano en las decisiones y acciones.</p>

		<p>las principales teorías analizadas, en relación con problemáticas e interrogantes actuales del pensamiento sobre la comunicación y la cultura y con hechos y protagonistas del acontecer, regional, colombiano y mundial.</p> <p><u>Competencias propositivas:</u></p> <ol style="list-style-type: none">3. Resolver problemas introductorios a la comunicología y la comunicación visual mediante la búsqueda bibliográfica y el análisis documental como técnica de investigación esencial, aplicada a los ejes temáticos del curso.4. Plantear relaciones de los objetos del curso con los elementos teóricos y prácticos pertinentes estudiados en las asignaturas cursadas en los primeros semestres de las carreras.	
--	--	--	--

CRITERIOS DE DESEMPEÑO/Evaluación El discente es competente cuando:	EVIDENCIAS		
	DESEMPEÑO (Guía de Observación)	PRODUCTOS (Lista de cotejo)	CONOCIMIENTOS (Cuestionario)
Distingue necesidades y emite criterios	Ejemplos durante la clase	Diccionario de términos	Entrega de Ensayos y controles de lectura.
Identifica la terminología			
	Observación directa Adelantos de trabajos	Gráficas Tabulación Encuestas	Reporte de investigación
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS: Discusión grupal Trabajo en equipo Investigación Ensayos Foros	RECURSOS REQUERIDOS Aula Pintarrún Marcadores Hojas blancas ProyectoF		TIEMPO DESTINADO

IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Nombre de la Unidad de Aprendizaje: COMUNICACIÓN Y POLÍTICA_

DES-Escuela : Ciencias de la comunicación								
Programa Educativo: Licenciatura en comunicación					Cuerpo Académico: : Periodismo y sociedad			
Aprobación por el consejo general del Instituto Campechano			Fecha:		Programa actualizado por: CARMEN ROSADO RODRIGUEZ		Fecha de elaboración : 12 de Mayo del 2012	
Clave	Horas de teoría	Horas de práctica	Total de horas	Créditos	Tipo de Unidad de Aprendizaje*	Carácter de la Unidad de Aprendizaje**	Área de formación***	Modalidad aprendizaje
	4	0	4	08	curso	teórica	Básica Común	
Prerrequisitos (Competencias previas): Conocer las etapas históricas y políticas más importantes del México contemporáneo.			Unidad de Aprendizaje Antecedente Ninguna		Unidad de Aprendizaje Consecuente Ninguna			
Programas educativos en los que se imparte: Ninguno								

VII. PRESENTACIÓN

Aportación de la Asignatura al perfil de egreso

La asignatura le proporciona al egresado el análisis comunicativo y político de la sociedad contemporánea

Aportación de la asignatura al estudiante

La asignatura proporciona al estudiante de Licenciatura en comunicación las herramientas para analizar los acontecimientos comunicativos y políticos de su país.

Descripción de Unidades

- 1.-Conocer y comprender la importancia del poder político de Estado mexicano
- 2.-Explicar como está compuesto el sistema político mexicano, y el Estado de Derecho
- 3.-Conocer y comprender la importancia de la comunicación en México

VIII. LINEAMIENTOS DE OPERACIÓN

DOCENTE/ Asesor/Facilitador	DISCENTE
<p>Cuadros sinópticos, mapas conceptuales del tema a tratar. Exposición par parte del maestro de manera introductoria. Presentación del tema Corrección u observaciones del maestro sobre los temas expuestos. Preguntas contestados por el maestro al finalizar el tema.</p>	<p>Lectura previa de los temas. investigación documental de los temas Preparación del tema para su exposición. Reelaboración de los temas del texto básico en un ensayo. Lluvia de ideas para ampliar el tema.</p>

IX. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

El propósito fundamental es formar profesionistas capaces de conocer el surgimiento del Estado en el marco de las relaciones de poder, así como los elementos de comunicación que sustenta esta relación.

El alumno conocerá el modo en que se establecen las relaciones entre el Estado, la política y los diversos procesos de comunicación en la historia de una sociedad.

X. COMPETENCIAS GENÉRICAS

Habilidades para la investigación histórica.
Desarrollo de la lecto- escritura de textos históricos y científicos
Trabajar en equipos de carácter interdisciplinarios
Creatividad y liderazgo
Capacidad para el análisis de aspectos históricos, políticos y sociales.

ÁMBITOS DE DESEMPEÑO PROFESIONAL

Medios de comunicación
Administración pública
Sector privado
Sector social

VII. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE

Aula
Laboratorio de televisión
Taller de radio
Laboratorio de computo

VIII. NATURALEZA DE LA COMPETENCIA

(Inicial, entrenamiento, complejidad creciente, ámbito diferenciado)

Es de naturaleza inicial.

IX. CONTENIDOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

	Fecha programada	Fecha real	Criterios de evaluación
1.-El Estado			Examen escrito 30
2.- Poder y marco Jurídico			Participaciones 40
3.- Comunicación			Trabajos escritos 30

X. SECUENCIA DIDÁCTICA

Explosiones por equipos
Exposiciones individuales
Trabajos de investigación
Elaboración de ensayos

CALIFICACIÓN, EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Examen parciales
Finales
Trabajos y tareas fuera del aula
Participación en clase

XV. REFERENCIAS Y FUENTES DE INFORMACIÓN

UNIDAD DE aprendizaje	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes/ Valores
<p>Arnaldo Córdova. La formación del poder político en México Ed. Era Jorge Carpizo Mcgregor. El presidencialismo mexicano ED. Siglo XX Bobbio, Norberto. Origen y fundamento del poder político. México, Grijalbo 1985 Cerroni, Humberto. Política, Método, procesos, sujetos, instituciones y categorías. México. Siglo XXI 1992 Duverger, Maurice. Introducción a la política, México 1968 Cueva Mario de la. La idea del estado. México. FCE 1994 Finley I Moisés. El nacimiento de la política. México Grijalbo. 1990 Kaufmann, Margarita. Comunicación política. Lima. 1994 Rivero Martha. Pensar la política. México 1995 Zippelius, Reinhold. Teoría general del Estado. México UNAM 1985</p>			

CRITERIOS DE DESEMPEÑO/Evaluación El discente es competente cuando:	EVIDENCIAS		
	DESEMPEÑO (Guía de Observación)	PRODUCTOS (Lista de cotejo)	CONOCIMIENTOS (Cuestionario)
Dominio del tema	Procesamiento de la información	Tareas	Trabajos académicos y audiovisuales
Exposiciones individuales y grupales	Presentación de la información	Trabajos en equipos	Capacidad de organización e integración
Publicaciones y ensayos	Escritura y estructura del trabajo	En revistas periódicos etc.	Análisis de la realidad histórica, social, económica y política
Participaciones en clase	Disciplina y disponibilidad	Generar datos y debates valioso para la clase	Participación foros, congresos etc.

<p>ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS:</p> <p>Lectura previa del texto para el análisis en clase.</p> <p>Sesiones de preguntas y respuestas</p> <p>Participación individual.</p> <p>Exposición de parte del maestro.</p> <p>Lluvia de ideas para mapas conceptuales.</p> <p>Investigación en periódicos y revistas locales y nacionales</p>	<p>RECURSOS REQUERIDOS</p> <p>PROYECTOR, CAÑON</p> <p>PINTARRON</p> <p>COMPUTADORA.</p> <p>INTERNET</p> <p>BIBLIOGRAFIA</p>	<p>TIEMPO DESTINADO</p> <p>64 horas</p>
--	--	--

IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Nombre de la Unidad de Aprendizaje: Taller de Investigación Documental

DES-Escuela : Ciencias de la Comunicación								
Programa Educativo:					Cuerpo Académico: Periodismo y Sociedad			
Aprobación por el consejo general del Instituto Campechano			Fecha: 16/05/2012		Programa actualizado por: Licda. María E. Sánchez Aguilar		Fecha de elaboración : 12/05/2012	
Clave	Horas de teoría	Horas de práctica	Total de horas	Créditos	Tipo de Unidad de Aprendizaje*	Carácter de la Unidad de Aprendizaje**	Área de formación***	Modalidad aprendizaje

	4	0	4		Taller	Teórica	obligatoria	
Prerrequisitos (Competencias previas): Tener conocimientos previos de lo que es realizar una investigación			Unidad de Aprendizaje Antecedente		Unidad de Aprendizaje Consecuente			
Programas educativos en los que se imparte: Licenciado en Ciencias de la Comunicación								

III. PRESENTACIÓN

Aportación de la Asignatura al perfil de egreso

La asignatura aporta al Licenciado en Ciencias de la Comunicación las técnicas y estrategias metodológicas para que pueda realizar un buen trabajo de investigación documental, profesional.

Aportación de la asignatura al estudiante

La asignatura proporciona al estudiante de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación una herramienta para que aprenda a diferenciar, identificar los diversos procesos metodológicos que requiere la investigación documental.

Descripción de Unidades

En la unidad I se conocerá acerca de la Ciencia, los Métodos de la Ciencia, la investigación sus elementos.

En la unidad II el alumno aprenderá a identificar sobre los distintos tipos de investigación que existen, siendo uno de estos, la investigación documental.

En la unidad III se expondrán los medios e instrumentos que nos sirven para realizar investigaciones, como son las encuestas, las entrevistas, las guías de observación, etc.

En la unidad IV se analizarán y diseñarán los pasos para llevar a cabo una investigación documental de tipo profesional.

DOCENTE/ Asesor/Facilitador	DISCENTE
<p>Expondrá los temas Dirigirá la sesión Organizará actividades Realizará preguntas a los alumnos</p>	<p>Generará ideas Contestará preguntas Llevará apuntes Desarrollará investigación Se organizará y dividirá el trabajo Elaborará un proyecto</p>

V. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

El discente será capaz de diseñar y realizar una investigación de tipo documental, Proporcionándole los elementos necesarios de las técnicas de investigación a efecto de que analicen, distingan, interpreten y en su caso, apliquen alguna o varias de las diferentes maneras de abordar algún objeto de estudio. Asimismo se pretende que el alumno esté en condiciones de poder aplicar los conocimientos teórico-metodológicos en su entorno inmediato, de manera concreta; en la presentación de trabajos de cualquier materia.

II. COMPETENCIAS GENÉRICAS

Unidad i: Conocerá la importancia y relación que tiene la ciencia con la investigación

Unidad II: Diferenciará los distintos tipos de investigación que existen para cada caso o tema en particular.

Unidad III: Utilizará los instrumentos y herramientas que nos sirven de apoyo para llegar al resultado de nuestra investigación.

Unidad IV: Diseñará un proyecto de investigación documental.

XI. ÁMBITOS DE DESEMPEÑO PROFESIONAL

XII.

En cualquier organización, ya sea Empresa, institución u Organismo Representativo

VII. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE

Salón de clases

Sala de Redacción

En la calle para aplicación de encuestas

VIII. NATURALEZA DE LA COMPETENCIA

(Inicial, entrenamiento, complejidad creciente, ámbito diferenciado)

La naturaleza de la competencia de la Materia Investigación Documental es inicial.

XIII. CONTENIDOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

UNIDAD 1	Fecha programada	Fecha real	Criterios de evaluación
1.1 Características de la Ciencia	2 sept.		Preguntas en clases / examen
1.2 La ciencia y el conocimiento			
1.3 Métodos de la Ciencia	6 – 24 sept		Comentarios y participación en clase
1.4 La investigación			
1.5 Elementos que intervienen en el proceso de investigación	27 – 30 sept		
UNIDAD II			
TIPOS DE INVESTIGACIÓN			
2.1 Investigación Experimental	4 – 15 oct		Preguntas en clases / examen
2.2 Investigación Científica			
2.3 Investigación de Campo			
2.4 Investigación Participativa			
2.5 Investigación documental	18 – 22 oct		
UNIDAD III			
MEDIOS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN			
3.1 Fuentes de información			Preguntas en clases, examen
3.2. Criterios de selección de las fuentes			
3.3. Registro de información	25 oct -30 oct.		Preguntas en clases, examen
3.4. Referencia bibliográfica			
3.5. La observación			
3.6. La entrevista			
3.7. El cuestionario	noviembre		Preguntas en clases / exposición del tema/
3.8. La encuesta social			
UNIDAD IV			
DISEÑO DE INVESTIGACIÓN			
4.1. Planteamiento del problema			
4.2. Objetivos General y Específicos			
4.3. Marco teórico			
4.4 Análisis e interpretación de datos			
4.5. Propuestas de diseño de investigación	Diciembre		Trabajo de investigación

SECUENCIA DIDÁCTICA

Retroalimentación (repaso de la clase anterior)
Presentación del tema
Organización de actividades
Exposición y participación en clase por parte de los alumnos
Cierre de sesión (reforzando los puntos que no quedaron claros).

XVI. CALIFICACIÓN, EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Exposición de temas
Participación en clase
Examen
Diseño de investigación

XVII. REFERENCIAS Y FUENTES DE INFORMACIÓN

Bosh, García, C. Técnicas de Investigación Documental, Editorial Trillas, México, D.F., 2005
Chalmers, Alan F., ¿Qué es esa cosa llamada ciencia?, México, Ed. Siglo XXI, 1990, pp. 39-58.
Hochman, Elena, Montero Maritza, Técnicas de Investigación Documental, Editorial Trillas, 1978.
Tena Suck, Antonio, Rivas Torres Rodolfo, Manual de Investigación Documental, Editorial, Plaza y Valdés, 1995, Barcelona, España. Urbano

UNIDAD DE aprendizaje	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes/ Valores
	El alumno identificará y diferenciará todos los elementos que intervienen dentro de un proceso de investigación, así como los métodos que existen de tal manera que pueda elegir el más apropiado al tema a investigar.	El participante adquirirá la habilidad de diseñar sus propios proyectos de investigación, que le permitirán saber realizar una investigación profesional.	El alumno aprenderá a adquirir la actitud de servicio y disposición para realizar trabajo de campo por medio de entrevistas, encuestas, etc.
CRITERIOS DE DESEMPEÑO/Evaluación El discente es competente cuando:	EVIDENCIAS		
	DESEMPEÑO (Guía de Observación)	PRODUCTOS (Lista de cotejo)	CONOCIMIENTOS (Cuestionario)
Distingue entre los tipos principales de investigación que existen y sabe elegir el método de análisis más apropiado a su tema a investigar.	Herramientas para la investigación	Modelo de encuesta o entrevista	Entrega de avance de investigación
Aprende a diseñar un proyecto de investigación	Ejemplos durante la clase	Tabulación de encuestas-gráficas	Proyecto de investigación terminado

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS:	RECURSOS REQUERIDOS	TIEMPO DESTINADO
Exposición Discusión grupal Trabajo en equipo Lluvia de ideas investigación documental Elaboración de proyectos y casos investigación de campo	Aula Pintarrón Marcadores Hojas blancas Proyector	1 hora y cuarenta minutos para cada sesión

IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

Nombre de la Unidad de Aprendizaje: TEORÍA DEL LENGUAJE

DES-Escuela : Ciencias de la Comunicación								
Programa Educativo:					Cuerpo Académico: Comunicación			
Aprobación por el consejo general del Instituto Campechano			Fecha:		Programa actualizado por: ERMILO RAMOS		Fecha de elaboración :	
Clave	Horas de teoría	Horas de práctica	Total de horas	Créditos	Tipo de Unidad de Aprendizaje*	Carácter de la Unidad de Aprendizaje**	Área de formación***	Modalidad aprendizaje
	4		4 semanales		Curso	Teórico - práctica	Básica común	Escolarizado
Prerrequisitos (Competencias previas): Desarrollar procesos y técnicas de comunicación tales como redacción y comunicación oral.			Unidad de Aprendizaje Antecedente -		Unidad de Aprendizaje Consecuente Sociolingüística Semiótica			
Programas educativos en los que se imparte: Licenciado en Ciencias de la Comunicación								

IV. PRESENTACIÓN

Aportación de la Asignatura al perfil de egreso

La asignatura aporta al Licenciado en Ciencias de la Comunicación la relación que existe entre el lenguaje, el pensamiento y la sociedad, enmarcando su quehacer y sentido en una perspectiva espacio temporal, el reconocimiento de significados y funciones del lenguajes.

Aportación de la asignatura al estudiante

La asignatura proporciona al estudiante de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación una herramienta para diferenciar, clasificar y relacionar las partes que componen el ejercicio profesional del LENGUAJE con base en el análisis del discurso tanto como instrumento de comunicación, como para el ejercicio del intercambio discursivo desde las relaciones simbólicas.

Descripción de Unidades

En la unidad I se conocerá y distinguirá entre Lenguaje (s) y Lenguas.

En la unidad II se estudiarán los antecedentes e historia de las Lenguas.

En la unidad III se expondrán las lenguas romances, como surgen y se desarrollan. Se discutirán la importancia e influencia de diversas lenguas para el español, la adopción e inclusión de vocabulario en nuestro léxico y su uso actual.

En la unidad IV Se discutirá la importancia del correcto uso de la lengua, su sintaxis en los Discursos hablado y escrito y su relación con el comunicado.

VI. LINEAMIENTOS DE OPERACIÓN

DOCENTE/ Asesor/Facilitador	DISCENTE
<p>Moderará una tormenta de ideas</p> <p>Dirigirá la simulación de casos</p> <p>Realizará mayéutica (Interrogativo)</p> <p>Expondrá los temas</p> <p>Dirigirá la investigación de campo</p> <p>Coordinará el trabajo en equipo</p>	<p>Generará ideas</p> <p>Resolverá casos</p> <p>Contestará preguntas</p> <p>Llevará apuntes</p> <p>Desarrollará investigación</p> <p>Se organizará y dividirá el trabajo</p>

VII. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

El alumno será capaz de identificar, analizar, resumir, aplicar e implementar modelos de redacción discursiva con base en sus relaciones con las 3 operaciones básicas del pensamiento lógico.

III. COMPETENCIAS GENÉRICAS

Unidad I: Comprenderá la posición del Lenguaje en una sociedad, reconocerá la evolución del lenguaje desde sus orígenes hasta la actualidad.

Unidad II: Definirá e identificará las relaciones simbólicas con base en el lenguaje y su uso en la trayectoria profesional que a seguir para ejercer la profesión.

Unidad III: Distinguirá las actividades que se confunden con el ejercicio profesional de las relaciones simbólicas así como su campo de acción, identificará grupos a los que se dirigen

Unidad IV: Comprenderá la posición de las relaciones simbólicas dentro de una organización y reconocerá las funciones de las diferentes áreas con base en su regulación discursiva, así como analizará el impacto de la imagen corporativa a través el discurso y su estudio en las organizaciones.

XIV. ÁMBITOS DE DESEMPEÑO PROFESIONAL

En cualquier organización, Medio de Comunicación impreso o electrónico, ya sea Empresa, institución u Organismo Representativo, Asesorías, Consultorías., etc.

VII. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE

Salón de clases Escenarios y situaciones reales que los alumnos escojan por grupos

VIII. NATURALEZA DE LA COMPETENCIA

(Inicial, entrenamiento, complejidad creciente, ámbito diferenciado)

Sistematicidad del Lenguaje

Capacidad de relación del lenguaje con episodios diversos.

Capacidad de control de variables de las relaciones simbólicas como tipos de interlocutores, públicos, funciones y estrategias

Conciencia crítica en el análisis y decisiones discursivas

Representatividad de las relaciones simbólicas con base en el Discurso

XV. CONTENIDOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

	Fecha programada	Fecha real	Criterios de evaluación
UI. LENGUAJE			
1 Historia del Lenguaje			
2 En el mundo	2 sept.		Preguntas en clases / examen
3 En México			Comentarios y participación en debate de transferencia histórica / examen
4 Definición del Lenguaje	6 – 24 sept		Preguntas en clases / examen
5 Lenguaje			
6 LENGUA			
7 Habla	27 – 1 sept		Preguntas en clases / examen
U II. Tipología de Lenguajes			
1. Idiomas y dialectos	4 – 15 oct		
2 Responsabilidad Social y relaciones simbólicas			
3 Necesidad de difusión	18 – 22 oct		
4 Necesidad de relación discursiva			
5 El discurso, de rol o papel	25 oct. – 5 nov.		
6 Necesidad de selección de medios y mensajes			
7 Las relaciones simbólicas	8 26 nov.		Preguntas en clases, trabajo de investigación / examen
U III La El Lenguaje y su Organización			
1. La Lengua y sus factores			
2. La lengua y sus hablantes	29 nov. – 14 ene		Preguntas en clases, trabajo de investigación / examen
3. La lengua y sus códigos			
4 Discurso y sus formas			
5 Lengua hablada o escrita			
6. La imagen y el rol social.			Preguntas en clases / Diccionario de terminología / Examen
IV. El manejo de las Relaciones Simbólicas			
1. Estructura y función			
2. Lenguaje, Sentido e información			
3. El Discurso verbal			
4. El Discurso no verbal			
5. Discurso y Relaciones Simbólicas			Trabajo de investigación y exposición grupal / Examen

SECUENCIA DIDÁCTICA

Retroalimentación (repaso de la clase anterior)
Presentación del tema
Desarrollo de la competencia
Evaluación de la competencia
Realimentación (repetición de lo que no quedo claro)

XVIII. CALIFICACIÓN, EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Análisis de grupo
Reportes de prácticas
Estudios de casos e investigación en MMC
Exámenes parciales
Investigación Documental

XIX. REFERENCIAS Y FUENTES DE INFORMACIÓN

- ADORNO Thodor, LA IDEOLOGÍA COMO LENGUAJE Madrid, Taurus 1982
- ÁVILA, Raul, La Lengua y Los Hablantes, Ed. Trillas, México 2010
- CASSIRER. Filosofía de las Formas Simbólicas I y II, FCE, MÉXICO, 1995
- GIMATE-WELSH Del Signo al Discruso, UAM, MÉXICO, 2005
- SAUSSURE, Ferdinand, CURSO DE LINGÜÍSTICA GENERAL , Fontamara 1987
- VERÓN, La Semiosis Social, Argentina Ed. Anagrama 1996

UNIDAD DE aprendizaje	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes/ Valores
	El alumno identificará todos los elementos que intervienen en las relaciones simbólicas eficaces y ampliará su concepto de la especialidad en todo su ámbito. Así mismo, conocerá y reafirmará estrategias que le permitan cumplir con satisfacción el papel de las relaciones simbólicas en su ejercicio profesional, y desarrollará sus habilidades de análisis, síntesis y creatividad.	El participante desarrollará su percepción para recibir y seleccionar información que le permitan desarrollar programas efectivos en una campaña de relaciones simbólicas	Sensibilizar al participante a anteponer el factor humano en las decisiones y acciones de las relaciones simbólicas.
CRITERIOS DE DESEMPEÑO/Evaluación El alumno es competente cuando:	EVIDENCIAS		
	DESEMPEÑO (Guía de Observación)	PRODUCTOS (Lista de cotejo)	CONOCIMIENTOS (Cuestionario)
Distingue necesidades y satis factores de casos los públicos de MMC e instituciones diversas específicas	Identifica al menos 2 organismos, su lenguaje, su discurso y su ideología durante la clase		Análisis de discurso propio de una relación simbólica
Identifica la terminología discursiva en las relaciones simbólicas	Ejemplos durante la clase	Diccionario de términos	

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS:	RECURSOS REQUERIDOS	TIEMPO DESTINADO
<ul style="list-style-type: none">• Exposición• Lectura dirigida• Discusión grupal• Mayéutica (Interrogativo)• Trabajo en equipo• DEBATE• LLUVIA de ideas• Investigación documental• Elaboración de proyectos y casos• Investigación de campo	Aula Pintarrún Marcadores Hojas blancas Proyector	36 sesiones aproximadamente

Programa de Estudios por Competencias

XVI. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

ESTADISTICA APLICADA A LAS CIENCIAS SOCIALES

Nombre de la Unidad de Aprendizaje: _____

DES-Escuela : Introducción a las Ciencias de la Comunicación								
Programa Educativo: Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.					Cuerpo Académico: NUEVAS TECNOLOGIAS			
Aprobación por el Consejo General del Instituto Campechano			Fecha:		Programa actualizado por: Ing. Víctor Javier Sánchez Aguilar.		Fecha de elaboración :	
Clave	Horas de teoría	Horas de práctica	Total de horas	Créditos	Tipo de Unidad de Aprendizaje*	Carácter de la Unidad de Aprendizaje**	Área de formación***	Modalidad aprendizaje
	2	2	4	6	Curso-Taller	Teórico-Práctico	Básica-obligatoria	Escolarizada
Prerrequisitos (Competencias previas): Manejo de paquetería office Planteamiento y resolución de problemas Trabajo en equipo Investigación y organización Análisis y Síntesis				Unidad de Aprendizaje Antecedente Matemáticas aplicada a las ciencias sociales		Unidad de Aprendizaje Consecuente Ninguna		
Programas educativos en los que se imparte: Ciencias de la Comunicación								

XVII. PRESENTACIÓN

Aportación de la Asignatura al perfil de egreso

Poner en práctica esta unidad de aprendizaje ayudará al egresado a especializar su capacidad de para la resolución de problemas estadísticos, la toma de decisiones y elaboración e interpretación de notas o artículos periodísticos que contengan situaciones sociales relevantes.

Aportación de la asignatura al estudiante

La asignatura proporciona al estudiante de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación una herramienta para resolver problemas específicos. Así como también, la habilidad de recabar información, organizarla, procesarla, interpretarla, clasificarla y graficarla.

XVIII. LINEAMIENTOS DE OPERACIÓN

DOCENTE/ Asesor/Facilitador	DISCENTE
Exposición	Asistencia y Puntualidad
Supervisión de proyectos	Orden y disciplina
Organización de clases	Participación
Organización y distribución del trabajo en equipo	Trabajo en Equipo
	Prácticas

XIX. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Que los alumnos adquieran las herramientas necesarias que les permitan hacer e interpretar datos y estudios estadísticos.

XX. COMPETENCIAS GENÉRICAS

Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.
Capacidad para aplicar conocimientos adquiridos.
Capacidad de Trabajo en equipo
Habilidad en el uso de tecnologías de la comunicación
Habilidades lógico-matemáticas.
Habilidades para buscar, procesar y analizar información.
Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.

ÁMBITOS DE DESEMPEÑO PROFESIONAL

Instituciones de gobierno estatal y federal.

Radio

Periódicos

Televisión

Escuelas

VII. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE

Departamento de comunicación social
Depto. de investigación periodística (campo y oficina)
Aulas.

VIII. NATURALEZA DE LA COMPETENCIA

(Inicial, entrenamiento, complejidad creciente, ámbito diferenciado)

Inicial

IX. CONTENIDOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad 1	Fecha	Fecha	Criterios de evaluación
INTRODUCCION A LA ESTADISTICA	Programada	real	%
Calculo de porcentajes	Unidad 1,2 3 4		5
1.1 Calculo de proporciones			5
1.2 Cálculo de Razones	Septiembre/octubre		5
UNIDAD 2			
MARCO CONCEPTUAL			
2.1 Conceptos	Septiembre/octubre		20
2.2aplicaciones de la estadística			
UNIDAD 3	Unidad5		
DISTRIBUCIONES DE FRECUENCIA			
3.1Variables estadísticas	Nov. /dic.		
3.2 distribución de frecuencias de variables cualitativas			
Distribución de frecuencias de variables cuantitativas			
3.2.1 Distribución de frecuencia de datos simples			
3.2.2Distribución de frecuencias de datos agrupados			
UNIDAD4			
GRAFICAS			
4.1 Gráficas de variables cualitativas			
4.2 Graficas de variables cuantitativas			
UNIDAD 5			
MEDIDAS SUMARIAS			
5.1Medidas de tendencia central			
5.2 Medidas de dispersión			

X. SECUENCIA DIDÁCTICA

Inicio. Presentación de la materia por unidades y objetivos, se determina la manera de trabajo y forma de evaluación.

Desarrollo. Exposiciones orales, trabajos individuales y por equipos. Descripción de temas con ayuda de Excel.

cierre. Examen final práctico y presentación de proyecto de campo.

CALIFICACIÓN, EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

FORMATIVA

Proyecto de campo 50%

Examen final 50%

REFERENCIAS Y FUENTES DE INFORMACIÓN

RITCHEY, F. J. (2002). *Estadística para las Ciencias Sociales*. El potencial de la imaginación estadística. McGraw-Hill. México

BERENSON, M. L., LEVINE, D. M. y KREHBIEL, T. (2001). *Estadística para Administración*. 2da edic. Prentice Hall. México.

FUENLABRADA, S. (2000). *Probabilidad y Estadística*. McGraw-Hill. México

UNIDAD DE aprendizaje	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes/ Valores
Estadística aplicada a las Ciencias sociales.	1.- El alumno reforzará su habilidad para recabar información y clasificarla. 2.- Podrá realizar graficas utilizando los datos obtenidos	Manejo de la PC Capacidad para clasificar y organizar. Capacidad de análisis y síntesis para la resolución de problemas. Capacidad para buscar y procesar información.	Trabajo en equipo Superación. Objetividad honestidad Responsabilidad Perseverancia
CRITERIOS DE DESEMPEÑO/Evaluación El discente es competente cuando:	EVIDENCIAS		
	DESEMPEÑO (Guía de Observación)	PRODUCTOS (Lista de cotejo)	CONOCIMIENTOS (Cuestionario)
1.- Es capaz de aplicar sus conocimientos para la resolución de problemas estadísticos.	Ejecución correcta de procesos Estadísticos.	Revisión de notas diarias Trabajo de Investigación.	Conocimientos analíticos y de investigación.
2.- El alumno pueda interpretar correctamente gráficas, valores y procesos de datos	Entrega de un producto final		
3.- El discente es capaz de obtener y analizar información útil	Participaciones		

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS:	RECURSOS REQUERIDOS	TIEMPO DESTINADO
Exposición oral. Proyecto en Equipo Participación diaria. Practica PC	Proyector PC Pintarrón Marcadores Borrador de Pintarrón Calculadora.	1 hora 45 minutos en cada sesión.

DESARROLLO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE