



INSTITUTO CAMPECHANO

Dirección de Control Escolar

PLAN DE ESTUDIOS

Clave	Nombre de la Asignatura	Créditos
-------	-------------------------	----------

Plan de Estudio: MERES2011

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA ESTRATEGICA MODALIDAD SEMIESCOLARIZADA

Semestre 1

Total de Asignaturas: 8

FUDE-042	FUNDAMENTOS DE DERECHO	4
FUEC-017	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA	4
FUFI-034	FUNDAMENTOS DE FINANZAS	5
FUME-001	FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA	4
MEME-002	MEZCLA DE MERCADOTECNIA	5
NOCA-030	NOCIONES DE CÁLCULO	5
SOCI-041	SOCIOLOGÍA	4
TAAD-021	TALLER DE ADMINISTRACIÓN	5

Créditos: 36

Semestre 2

Total de Asignaturas: 8

ANCO-035	ANÁLISIS DE COSTOS	5
ANCO-008	ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR	4
COME-010	COMUNICACIÓN MERCADOLÓGICA	5
DEML-043	DERECHO MERCANTIL Y LABORAL	4
ESTA-031	ESTADÍSTICA	5
INME-003	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	5
MICR-018	MICROECONOMÍA	4
TENV-009	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN Y VENTAS	4

Créditos: 36

Semestre 3

Total de Asignaturas: 8

COOP-022	CONTROL DE OPERACIONES	5
MACR-019	MACROECONOMÍA	4
MAFI-036	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	5
MESE-004	MERCADOTECNIA DE SERVICIOS	4
MECU-032	MÉTODOS CUANTITATIVOS	5
PUBL-011	PUBLICIDAD	5
REFE-044	RÉGIMEN FISCAL EMPRESARIAL	5
TICS-046	TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	4

Créditos: 37

Semestre 4

Total de Asignaturas: 8

ADCA-027	ADMINISTRACIÓN DE LA CALIDAD	4
ADRE-023	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	5
ADES-024	ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA	5
ADFI-038	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	5
MEIN-005	MERCADOTECNIA INDUSTRIAL	4
PRES-037	PRESUPUESTOS	5
PRVE-013	PROMOCIÓN DE VENTAS	4
REPU-014	RELACIONES PÚBLICAS	4

Créditos: 36

Semestre 5

Total de Asignaturas: 8

ANPR-039	ANÁLISIS DE PRECIOS	5
DEPR-012	DESARROLLO DE PRODUCTO	5
DESU-020	DESARROLLO SUSTENTABLE	4
DGPC-047	DISEÑO GRÁFICO POR COMPUTADORA	5
MELM-045	MARCO ÉTICO Y LEGAL DE LA MERCADOTECNIA	4
MESP-006	MERCADOTECNIA SOCIAL Y POLÍTICA	4
OREV-015	ORGANIZACIÓN DE EVENTOS ESPECIALES	5
TAEM-026	TALLER DE EMPRENDEDORES	5

Créditos: 37

Semestre 6

Total de Asignaturas: 8

AUME-016	AUDITORÍA DE MERCADOTECNIA	5
COEL-048	COMERCIO ELECTRÓNICO	5
CONS-029	CONSULTORÍA	5
FEPI-040	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	5
GEMA-028	GERENCIA DE MARCA	4
LOEM-025	LOGÍSTICA EMPRESARIAL	5
MEIN-007	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	4
PPTD-033	PRONÓSTICOS PARA LA TOMA DE DECISIONES	5

Créditos: 38

